

Empoli Football Club ha annunciato che Toyo Tires Italia è il nuovo Official Training Sponsor azzurro. Il logo del brand sarà visibile sul training kit della Prima Squadra e sul materiale che sarà vestito dagli azzurri nel warm up pre gara.

*“Siamo felici di aver raggiunto questo accordo - afferma l'Amministratore Delegato e Vice Presidente dell'Empoli Football Club **Rebecca Corsi** - con un brand di spessore internazionale sempre rivolto all'innovazione e al futuro. Siamo orgogliosi che un'azienda di primissimo livello, per di più del territorio, abbia scelto di legare il proprio nome a quello del nostro Club.”*

*“Siamo orgogliosi di vivere una nuova avventura sportiva con l'Empoli FC per il prossimo campionato - dichiara **Fabio Merli**, Presidente di Toyo Tire Italia Spa - Condividiamo i valori di questa squadra e ci sentiamo molto vicini al loro modo di operare. Abbiamo gli stessi colori sociali e siamo vicini geograficamente, ma soprattutto ci unisce il modo in cui conduciamo le nostre rispettive attività. Siamo due realtà dinamiche che stanno crescendo, riconosciuti per il nostro spirito competitivo e per lo stile del nostro operato. Come Toyo Tire Italia è diventata sempre di più presente sul mercato con prodotti e servizi di qualità, così l'Empoli FC è una squadra in continuo sviluppo, attiva e performante, un esempio di organizzazione con una invidiabile e riconosciuta capacità di scouting che ne fanno un riferimento per la crescita di nuovi talenti. Siamo fiduciosi che quest'avventura con l'Empoli FC sarà un cammino avvincente e vincente: siamo mossi dalla stessa voglia di fare bene, di fare gioco di squadra per inseguire tutti insieme i nostri obiettivi con impegno, dedizione e passione.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 08 / 2023