

Assogomma è presente a Rubber 2023, che apre oggi presso il quartiere fieristico di Rho Fiera, e che si svolgerà dal 5 all'8 settembre, con uno stand in cui si presenta agli Associati e più in generale al settore della gomma con una rinnovata immagine di comunicazione.

Da tempo fanno parte del network Assogomma anche altre società da essa controllate e collegate.

La capofila Assogomma è la storica Associazione Nazionale dell'Industria della Gomma, Cavi Elettrici ed Affini, co-fondatrice di Confindustria, quindi con oltre un secolo di vita, sempre al servizio delle aziende che producono articoli in gomma.

L'anno prossimo saranno 50 anni trascorsi dalla fondazione del **Cerisie**, il laboratorio italiano gomma, specializzato in prove e certificazioni sui materiali elastomerici e sui prodotti finiti: una realtà con provata competenza tecnica riconosciuta a livello internazionale con accreditamenti da parte dei più importanti Enti ed Istituzioni.

La Società di Servizi Sviluppo Servizi Gomma Srl, in acronimo **SSGOMMA**, nasce da un'esperienza cinquantennale di Svigo e Svigolplast. SSGOMMA è la ideatrice e titolare del brand "Assogomma Academy" che contraddistingue tutte le attività formative a favore degli addetti del settore della gomma: una attività in fortissima crescita. SSGOMMA è anche titolare di Rubber, la fiera internazionale della gomma che da tempo viene organizzata all'interno di Plast.

Isogomma è la società immobiliare dell'Associazione, a cui fa capo la storica sede di Assogomma.

Con lo scopo di trasmettere un'immagine unica e coordinata delle varie anime del circuito associativo, è stato creato "**GommaInfinity**": un nuovo logo che si ispira al nastro di Möbius, un simbolo grafico che richiama l'infinito, modificato e reso per così dire tridimensionale. Il concetto di infinito, che ben si lega alle peculiarità della gomma, evoca anche i concetti di elasticità, circolarità e più in generale di sostenibilità che sono propri del settore della gomma.

Il gradiente colore utilizzato copre varie sfumature di colori dal blu al verde, richiamando così alla mente i concetti di sostenibilità e tecnologia.



Anche altre Associazioni della gomma di altri Paesi europei, come la Francia e la Germania, hanno fatto operazioni di immagine analoghe al fine di valorizzare i servizi associativi andando oltre i confini della comunicazione all'interno del settore gomma, con l'intenzione di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza strategica che rivestono i materiali elastomerici nella quotidianità.

*“Una immagine rinnovata di Assogomma e del suo network per riaffermare un servizio alle imprese della gomma a 360°, coordinato e controllato dall'Associazione che ne definisce le linee guida e gli obiettivi sia a breve sia a lungo termine”, spiega il Presidente **Livio Beghini** che conclude: “Un riferimento completo e di sicuro ausilio per le imprese di settore che merita di essere colto da coloro i quali oggi non ne fanno parte”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 09 / 2023