

Dopo quasi 18 anni, Sabine Stiller, direttore marketing di lunga data di Yokohama, ha lasciato l'azienda dall'inizio di agosto.

Più recentemente impiegata come responsabile del dipartimento marketing, la Stiller non è l'unica ad aver recentemente lasciato il produttore giapponese. Anche Jörn Stövesand, ex direttore generale della società di vendita europea e in precedenza vicepresidente vendite Europa - ha recentemente lasciato l'azienda.

All'inizio di quest'anno, Tobias Kins ha assunto la responsabilità del marketing presso Yokohama Europe dopo essere stato in precedenza responsabile della divisione vendite presso la stessa, e da allora nel suo nuovo ruolo ha riferito direttamente ad Aleksandar Gramatikov, a sua volta in Yokohama Europe da gennaio 2022 e come Executive Vice President.

© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 09 / 2023