

Continental celebra le quattro stagioni dell'anno e il suo pneumatico AllSeasonContact 2 con un'opera realizzata da Alessandro Etsom, artista considerato tra i massimi esponenti dell'arte murale, che per tutto il mese di settembre sarà visibile sulla facciata del palazzo al civico 81 di corso Garibaldi a Milano.

In Quattro, questo il nome dell'opera realizzata per l'occasione dall'artista bergamasco, le stagioni che si susseguono hanno le sembianze di una farfalla che porta dipinti sulle ali i colori, la natura rigogliosa e le condizioni meteo dei quattro momenti dell'anno.

*"Cercavamo una modalità di comunicazione che non seguisse le logiche del passato, ma che invece andasse fuori dai nostri schemi tradizionali - spiega **Giorgio Cattaneo**, PR, Communication & Event Manager di Continental Italia - Questo spazio ci permetterà di mostrare e valorizzare ancora di più le caratteristiche dell'AllSeasonContact 2, un prodotto di largo consumo, comodo, affidabile e adatto a un pubblico esigente che pretende una qualità assoluta con qualsiasi condizione climatica".*

Per la realizzazione dell'opera, ideata in occasione del lancio del nuovo pneumatico quattro stagioni AllSeasonContact 2, che ha richiesto oltre 60 ore di lavoro e che occupa una superficie di circa 200 metri quadrati, Etsom si è ispirato alle caratteristiche del prodotto Continental.



*"In occasione del lancio della campagna dell'AllSeasonContact 2 - racconta **Alessandro Conti** in Arte **Etsom**, team Street Art In Store, - ho progettato per Continental "Quattro", un imponente murales che è possibile vedere in Corso Garibaldi 81 a Milano. Il termine "psyché" in greco antico si traduce con "farfalla" ma anche con "anima". Ho scelto questo soggetto, che per sua natura durante il ciclo di vita attraversa 4 fasi molto diverse fra loro pur mantenendo la propria identità, per rappresentare la versatilità e le "sfaccettature" che caratterizzano il prodotto oggetto della campagna. Le 4 stagioni dell'anno diventano le 4 ali della farfalla che si libera in volo sulla città, regalando al pubblico un momento di leggerezza."*

Nell'opera, realizzata direttamente sulla facciata dell'edificio grazie all'utilizzo di vernice spray, tecnica protagonista della produzione artistica di Etsom, si possono trovare i tratti distintivi dell'artista come l'ampio ricorso a elementi della natura. Il murales è rivestito da una pellicola trasparente, idrorepellente e fotocatalitica che, grazie alla luce solare, permette la riduzione degli inquinanti atmosferici, abbassando la concentrazione di ossidi di azoto e ossidi di zolfo.

Anche l'edicola antistante il maxi murales sarà vestita per l'occasione con i colori Continental: dal 10 al 16 settembre sarà, infatti, oggetto di contenuti virali realizzati da cinque influencer: mr\_sapone; otto.climan; saramilletti; laura\_manfredi; Coolinmilan.

Milanesi, turisti e curiosi avranno l'opportunità di ammirare il murales fino a fine mese.

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 09 / 2023