

In un contesto di mercato particolarmente complicato (i [dati ETRMA](#) evidenziano per i pneumatici auto un calo del 12% su scala europea e del 18% nel settore truck nel Q2), causato anche dalla evidente crisi inflazionistica europea, derivante dai turbamenti geopolitici degli ultimi mesi, il gruppo Univergomma si posiziona ancora una volta in controtendenza, andando a chiudere la semestrale 2023 con un **incremento di fatturato superiore al 10%**.

Con oltre 150 milioni di euro al 30 giugno 2023, il fatturato del Gruppo è incrementato di oltre il 10% rispetto al pari periodo 2022 (quasi 14 milioni di euro) e del 28% rispetto al 2021 (oltre 33 milioni di euro).

I risultati sono stati trainati dalle performance, in special modo sul comparto auto, con un incremento di oltre 11 milioni di euro di fatturato, guidato dalla **crescita continua delle all season** e dei prodotti importati dal gruppo. Si segnala inoltre il progressivo incremento delle vendite delle partecipate **MAX TYRES e OVERGOM**, che segnano un **+26%** rispetto al pari periodo dello scorso anno.

Il gruppo segna anche altre performance positive, in particolar modo sul tema di **marginalità**, in quanto è andata ad incrementare di **oltre 3 punti percentuali** di margine, grazie all'abbassamento degli oneri di importazione e a una migliore gestione della **logistica**, vero punto di forza del gruppo. In questo senso vanno letti gli importanti **investimenti** effettuati e in corso di svolgimento sul potenziamento della capacità dei vari **magazzini dislocati in tutto il territorio nazionale**.

In tema di flussi di cassa, si segnala il **miglioramento dei tempi di incasso**, frutto di un'attenta politica e gestione dei clienti recuperando oltre 10 giorni di rotazione. Infatti, la **posizione finanziaria netta si assesta sui livelli dello scorso anno**, nonostante il forte sviluppo in termini di investimenti e di magazzino.

La semestrale del Gruppo evidenzia quindi ottimi risultati economici e finanziari, frutto di strategie commerciali vincenti che hanno portato alla **conquista di nuove fette di mercato**.

Per il proseguo dell'anno, stante lo scenario macroeconomico ancora in difficoltà, **il Gruppo si attende un assestamento dei valori di crescita intorno al 4%**.

Momo: rinnovo gamma e produzione tra Europa e Vietnam

Inoltre, si evidenziano i continui **investimenti sul prodotto Momo** con una **gamma** che a

metà del 2024 sarà completamente rinnovata in tutti i suoi segmenti Summer - All season e Winter. Questi nuovi investimenti sono anche stati pensati per **ottimizzare i siti produttivi** e quindi efficientare la **logistica**, infatti la **produzione sarà completamente riposizionata tra Europa e Vietnam**.

Questi investimenti porteranno il marchio ad avere **oltre 120 misure all season**, data la forte crescita del segmento. Verrà però anche completamente rinnovata la gamma Winter con misure che includerà per la prima volta il **cerchio "22**, e, nel primo trimestre 2024, verrà lanciato anche un prodotto dedicato alle **auto elettriche**, con un labelling A così come già ottenuto dal prodotto UHP M300.

Il marchio italiano prevede di investire molto anche nel **rafforzare la propria presenza non solo in Italia ma anche all'estero** con l'ampliamento della rete di vendita internazionale nonché un focus maggiore sul mercato Europeo e statunitense.

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 10 / 2023