

In Germania, eBay ha messo a disposizione un white paper sul trading online nell'aftermarket automobilistico, che può essere scaricato gratuitamente (in tedesco) dal sito della rivista [Kfz-Betrieb](https://www.kfz-betrieb.de).

L'analisi, dal titolo *"The Evolution in the Automotive Aftermarket: Exploiting the Strengths of Online Retail"*, presenta, in una decina di pagine, delle strategie di successo e delle opportunità di sviluppo nel settore dei ricambi. Con riferimento a uno studio McKinsey, si legge che la quota del business online dei ricambi automobilistici in Europa è già intorno al dieci per cento e si prevede che il numero di officine che venderanno ricambi online aumenterà da circa il cinque al dodici per cento entro il 2030.

Il white paper contiene anche *"la storia di successo"* del cosiddetto *"proreifen_shop"* sul mercato eBay, attraverso il quale il ricostruttore Reifen Hinghaus commercializza i prodotti del suo marchio **King Meiler**. *"Vogliamo affermarli sul mercato tedesco ed europeo, come alternativa ecologica ai costosi e dannosi pneumatici importati. eBay ci offre una piattaforma e un supporto perfetti per poter realizzare questo progetto"*, afferma **Mona Hinghaus**, responsabile del negozio online, che ha ricevuto l'eBay Award nella categoria "Sustainable Company" l'anno scorso.

© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 10 / 2023