

Bridgestone India e Tata Power si sono unite per installare delle colonnine di ricarica per le auto elettriche presso i punti vendita partner del produttore di pneumatici.

Le colonnine Tata Power offriranno ricariche rapide con una capacità di 25/30 Kwh, che sono in grado di ricaricare un'auto in meno di un'ora, consentendo ai dealer di fornire il servizio a circa 20-24 veicoli al giorno.

Il primo degli impianti è stato installato e inaugurato presso il Select Store Super Tyres di Bridgestone a Shirur sulla strada Pune - Ahmednagar ed è operativo per tutti i veicoli elettrici a quattro ruote. Questa iniziativa congiunta tra Bridgestone e Tata darà una spinta ai piani dell'India per una rete nazionale di stazioni di ricarica EV, volte a incoraggiare una maggiore adozione di veicoli elettrici.

“La rivoluzione elettrica sta cambiando il panorama automobilistico e in India stiamo assistendo a una crescita fenomenale della domanda di veicoli elettrici per passeggeri. In Bridgestone, essendo un partner di fiducia a livello globale nel settore della mobilità, ci sforziamo sempre di fornire soluzioni per la mobilità. Questa iniziativa congiunta con Tata Power è un riflesso di questo impegno. Fornendo una soluzione di mobilità praticabile e sostenibile, le operazioni 24x7 di questi caricabatterie EV offrono anche ai proprietari di veicoli elettrici opportunità di ricarica secondo la loro convenienza”, ha dichiarato **Rajarshi Moitra**, Chief Commercial Officer di Bridgestone India.

“Tata Power è impegnata a spingere l'India verso un domani più pulito e più verde accelerando la mobilità elettrica nel paese. La partnership con Bridgestone India esemplifica la nostra dedizione nel facilitare la rivoluzione dei veicoli elettrici promuovendo l'innovazione e la collaborazione”, ha dichiarato **Virendra Goyal**, Head - Business Development (EV charging), Tata Power.

Il monitoraggio remoto della ricarica dei veicoli e i pagamenti elettronici saranno possibili tramite l'applicazione mobile EZ Charge che sarà fornita da Tata Power. L'**app Tata Power EV Charging** fornirà inoltre la localizzazione delle stazioni di ricarica sulla mappa, lo stato di carica e consigli sul pagamento online.

Nei primi otto mesi del 2023 sono stati venduti in India un totale di 53.206 veicoli elettrici passeggeri, con un aumento del 132% rispetto allo stesso periodo del 2022.



© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 10 / 2023