

L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) ha convalidato gli obiettivi di riduzione dei gas serra (GHG) a breve termine e net-zero di The Goodyear Tire & Rubber Company.

SBTi ha valutato gli obiettivi a breve termine del produttore di pneumatici americano Scope 1 e Scope 2 e ha stabilito che questi siano “in linea con una traiettoria di limitazione del riscaldamento a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali”. Il team SBTi ha anche valutato l'ambizione degli obiettivi a lungo termine degli Scope 1, 2 e 3 e ritiene che ciò sia in linea con i suoi percorsi di mitigazione di 1,5°C per raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di gas serra entro il 2050.

Goodyear mira a raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra lungo tutta la sua catena del valore entro il 2050, a partire dall'anno base 2019. Inoltre, l'azienda si impegna a ridurre le emissioni assolute di gas serra di ambito 1 e 2 del 46,2% entro il 2030 rispetto all'anno base 2019, e le emissioni assolute di gas serra di ambito 3 derivanti da beni e servizi acquistati, attività legate al carburante e all'energia e dai trasporti upstream entro il 28% nello stesso arco temporale.

*“È attraverso il duro lavoro del nostro team e i loro sforzi di collaborazione con i partner lungo la nostra catena del valore che siamo in grado di identificare opportunità e costruire solide strategie per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi climatici sia a breve che a lungo termine”*, afferma **Richard J. Kramer**, presidente e amministratore delegato di Goodyear.  
*“La convalida da parte dell'SBTi dei nostri obiettivi in materia di emissioni di gas serra rafforza ulteriormente i nostri impegni in materia di sostenibilità”.*

Oltre a fissare obiettivi climatici a breve e lungo termine, Goodyear si è impegnata a utilizzare il 100% di elettricità rinnovabile in tutti gli stabilimenti di produzione entro il 2030 e il 100% di energia rinnovabile in tutti gli stabilimenti di produzione entro il 2040, sviluppando un pneumatico realizzato al 100% con materiali sostenibili entro il 2030 e sostituendo tutti gli oli derivati dal petrolio nei suoi prodotti entro il 2040. Goodyear riferisce ogni anno sui progressi compiuti verso il raggiungimento di questi obiettivi.

L'SBTi è una partnership tra CDP, Global Compact delle Nazioni Unite, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF). Alla fine del 2022, più di 4.000 aziende, che coprivano oltre un terzo della capitalizzazione di mercato dell'economia globale, fissavano obiettivi o si impegnavano a farlo tramite la SBTi. Inoltre, poco più di 2.000 aziende hanno avuto i propri obiettivi convalidati da SBTi, e Goodyear è una di quelle aziende.

Le emissioni Scope 1 sono quelle generate direttamente dall'azienda; le emissioni Scope 2

sono quelle create dalla generazione di elettricità o calore necessaria all'azienda per vendere i suoi prodotti principali o fornire i suoi servizi principali; le emissioni Scope 3 sono quelle causate dall'intera catena del valore, compreso l'utente finale del prodotto durante il suo ciclo di vita.

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 10 / 2023