

Enno Straten, 50 anni, diventerà capo del segmento di business Automotive Aftermarket di Continental, a partire dal 1° novembre 2023. Questo segmento comprende parti di ricambio soggette ad usura per l'aftermarket delle autovetture, come freni, componenti elettronici, apparecchiature di servizio o batterie. Straten succede a Peter Wagner, che svolgerà nuovi compiti al di fuori di Continental.

Enno Straten proviene dal settore Pneumatici di Continental, dove ha ricoperto numerose posizioni dirigenziali per oltre 20 anni. Dal 2020 è responsabile di Strategy, Analytics and Marketing (SAM) nell'area di business Sostituzione Pneumatici per Europa, Medio Oriente e Asia (EMEA). In precedenza è stato a capo di Commercial Specialty Tyres (CST) ed è stato key account manager presso Tyres per il primo equipaggiamento di autovetture e veicoli commerciali leggeri. Straten ha una laurea in ingegneria meccanica presso l'Università Leibniz di Hannover.

*“Enno Straten è un manager esperto che conosce da tempo le strutture dell'aftermarket”, afferma **Ismail Dagli**, responsabile dell'area di business Smart Mobility, che comprende il segmento di business Automotive Aftermarket. “Il suo approccio volto a creare stretti collegamenti tra strategia, analisi dei dati e marketing ha dato un contributo importante all'attuale successo della nostra area di business Sostituzione Pneumatici. Nella nostra attività aftermarket per le automobili sarà responsabile di mantenerci sulla strada della crescita e di prepararci ad affrontare le sfide future”.*



“Peter Wagner ha promosso con successo l'espansione del nostro portafoglio aftermarket negli ultimi anni, ha guidato la nostra crescita come fornitore unico e ha sostenuto lo sviluppo dei nostri servizi di officina, che rappresentano un'area sempre più importante”, aggiunge Dagli. “Ciò ha contribuito in modo significativo al nostro successo nel settore aftermarket delle automobili. Lo ringraziamo per il suo impegno di lunga data e gli auguriamo tutto il meglio per il futuro”.

Peter Wagner è diventato responsabile del segmento di business Independent Aftermarket, come veniva chiamato allora, nel 2014. In precedenza ha ricoperto posizioni di responsabilità nelle vendite senior per l'Aftermarket presso Continental e Pirelli.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 10 / 2023