

Insieme per il **futuro della mobilità**, per rappresentare a 360 gradi novità e opportunità di un settore in continua trasformazione. È questo l'impegno presentato oggi dai tre **organizzatori fieristici** di **Futurmotive - Expo & Talks, E-CHARGE e Fleet Manager Academy**, a pochi giorni dall'apertura dei cancelli delle tre fiere. Le manifestazioni rappresentano, tutte insieme, i tanti volti di un settore articolato e complesso, e mirano ad offrire ai propri visitatori un **percorso completo** in direzione del futuro della mobilità. Lo spazio è comune, il **Quartiere Fieristico di Bologna**, le date sono attigue: **Futurmotive - Expo & Talks** è in programma **dal 16 al 18 novembre**, **E-CHARGE** il **16 e 17 novembre**, i lavori di **Fleet Manager Academy** saranno invece concentrati nella giornata del **16 novembre**. I temi trattati sono complementari: protagoniste di **Futurmotive - Expo & Talks** saranno le **sfide e le innovazioni dettate dalla transizione energetica ed ecologica**; **E-CHARGE** offrirà ai propri visitatori una carrellata completa - e unica nel suo genere - **sull'intera filiera della ricarica dei veicoli elettrici, sulle infrastrutture e sui servizi ad essa connessi**, mentre la missione di **Fleet Manager Academy** sarà quella di delineare **opportunità e soluzioni della mobilità aziendale**, proficuo ambiente di **sperimentazione per l'intero settore automotive**.

Una presentazione avvenuta in una **cornice d'eccezione**: grazie alla collaborazione fra Ministero delle Imprese e del Made In Italy e Associazione Esposizione e Fiere italiane (AEFI) per la valorizzazione dell'eccellenza del sistema fieristico italiano, l'evento è stato infatti ospitato nelle sale di **Palazzo Piacentini**, sede del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**. Una collaborazione stretta con un **preciso obiettivo di valorizzazione e promozione internazionale del patrimonio fieristico ed industriale del nostro Paese**.

L'evento è stato guidato da **Emanuele Vicentini, International Business Development di Autopromotec**, che ha introdotto ed interagito con i relatori coinvolti nell'iniziativa: **Gianmarco Giorda, Direttore Generale di ANFIA, Renzo Servadei, Amministratore Delegato di Autopromotec, Gian Primo Quagliano, Presidente del Centro Studi Promotor e Valentina Cantoni, Exhibition Manager di E-CHARGE**.

È stato il direttore di ANFIA **Gianmarco Giorda** ad aprire i lavori, dichiarando: *"Con quest'iniziativa diamo continuità alla collaborazione che da anni ci lega ad Autopromotec, aprendo uno spazio di confronto sulle innumerevoli tematiche della transizione automotive e presentando gli avanzamenti tecnologici e di business della filiera produttiva, in un momento in cui comunicare le sfide di una mobilità in trasformazione è essenziale anche per orientare i consumatori finali. L'ANFIA Technology Village (PAD.14) ospiterà 7 aziende della componenstistica e servizi di engineering, alcune delle quali terranno anche dei workshop*

*tecnicisti in loco. Secondo l'indagine campionaria dell'ed. 2023 dell'Osservatorio sulla componentistica automotive e sui servizi di mobilità, il 42,8% delle imprese di questo comparto in Italia - in totale quasi 2.200 - non prevedono di apportare trasformazioni del proprio modello di business in quanto già orientate alla produzione di componentistica o servizi per veicoli ad alimentazione elettrica o fuel cell, o agli stessi potenzialmente destinabili. Per tutte le altre, la transizione comporta investimenti in ricerca e innovazione e di riconversione produttiva per supportare i quali ANFIA ha siglato con il MIMIT un accordo per un piano di lavoro con priorità di intervento condivise".*

Vicentini ha quindi introdotto **Renzo Servadei** che con il suo intervento è entrato nel vivo della manifestazione spin off di Autopromotec: *"Con Futurmotive - Expo & Talks abbiamo deciso di raccogliere una sfida in cui abbiamo coinvolto tutte le aziende della filiera: presentare al pubblico degli operatori di settore, e non solo, le opportunità che un cambio di passo come quello dettato dalla transizione ecologica possono offrire all'industria intera, in vista di un futuro del settore che, di fatto, è già qui. Forti del sostegno ricevuto dalle Istituzioni, che hanno fortemente creduto in questo progetto, siamo arrivati fin qui oggi con dei numeri importanti: su un totale di 7276 mq distribuiti su due padiglioni, accoglieremo a Bologna insieme a E-CHARGE e Fleet Manager Academy oltre 300 espositori. Ma non ci siamo fermati qui: abbiamo infatti realizzato un calendario di incontri convegnistici attraverso i quali toccheremo tutti i temi più attuali, che interessano da vicino imprenditori ed operatori. Un'offerta espositiva e convegnistica che, naturalmente, non sarebbe stata possibile senza il contributo di ANFIA e di ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane."*

È stato quindi il momento di **Gian Primo Quagliano**, Presidente del Centro Studi Promotor che ha commentato: *"Siamo veramente lieti di essere stati invitati a partecipare a Futurmotive con la nostra Fleet Manager Academy, che è ormai giunta alla 21° edizione. L'evento si rivolge alle flotte di autovetture, che hanno un ruolo fondamentale nella mobilità aziendale e non solo. Le flotte sono infatti ormai da tempo l'ambiente principe per la sperimentazione e lo sviluppo di nuove soluzioni non solo per la mobilità aziendale ma anche per la mobilità in generale. Nelle flotte e per le flotte, ad esempio, è nato il noleggio a lungo termine, che oggi sta prendendo sempre più piede anche fra i privati perché, al di là dei notevoli vantaggi economici, garantisce la disponibilità di auto con manutenzione programmata e sempre in efficienza, sicure ed affidabili sotto tutti gli aspetti, a protezione non solo del personale aziendale ma anche della collettività. Altri esempi virtuosi potrebbero essere citati, ma quello che più conta oggi è il ruolo che le flotte stanno acquistando nella transizione energetica. Da un'inchiesta che verrà presentata a Futurmotive emerge infatti che il 51% delle flotte italiane utilizza almeno un'auto elettrica e che il 58% delle flotte ha*

*intenzione di inserire entro un anno nuove auto elettriche nel parco auto e ciò ad ulteriore conferma della potenzialità delle flotte nel futuro della mobilità”.*

A conclusione della tavola rotonda, è intervenuta **Valentina Cantoni**, Exhibition Manager di E-CHARGE: *“Di fronte alle enormi sfide poste da Road to 2035, l'Italia sta segnando nuovi record di crescita per quanto riguarda le infrastrutture di ricarica per le auto elettriche, e con il PNRR la rete nazionale può diventare un riferimento per l'intera Europa. Tutto ciò conferma l'importanza di un evento come E-CHARGE 2023, il primo in Italia dedicato esclusivamente alla ricarica dei veicoli elettrici, che ha l'intento di creare occasioni esclusive di business e networking tra tutti gli operatori del settore e di supportare le tantissime aziende che ogni giorno decidono di investire in questo comparto. A riprova di ciò, la grande adesione di espositori nazionali e internazionali, oltre 120, che hanno deciso di sostenere la manifestazione. Inoltre, proprio E-CHARGE ospiterà, oltre a una trentina di appuntamenti tra conferenze e workshop, gli Stati Generali della Ricarica, un'intera giornata dedicata all'approfondimento e al confronto con enti pubblici e privati, istituzioni e imprese.”*

Un appuntamento, quello con le tre manifestazioni fieristiche, pronto a diventare una vera e propria **settimana della mobilità del futuro**, nel cuore della Motor Valley.

Per maggiori informazioni e per ottenere il **biglietto d'ingresso gratuito** vi invitiamo a visitare i siti delle manifestazioni: [Futurmotive](#), [e-charge](#), [Fleet Manager Academy](#)

Una panoramica a tutto tondo sulla mobilità del futuro: Futurmotive  
- Expo & Talks, E-CHARGE e Fleet Manager Academy si presentano  
insieme al MIMIT | 4



© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 11 / 2023