

Il futuro della mobilità chiama, il settore automotive risponde. Si sono da poco concluse le due rassegne che hanno animato, la settimana scorsa, il **Quartiere Fieristico di Bologna: Futurmotive - Expo & Talks**, lo spin-off di Autopromotec andato in scena dal 16 al 18 novembre scorsi nei padiglioni 14 e 19 dedicato ai temi della transizione energetica ed ecologica e alle innovazioni nel settore automotive, ed **E-CHARGE**, la rassegna dedicata alla filiera della ricarica dei veicoli elettrici, sulle infrastrutture e sui servizi ad essa connessi che ha occupato il padiglione 16.

Le **aziende partecipanti** alle due manifestazioni sono state in totale **302**; il numero degli operatori di settore che hanno partecipato alle rassegne confermano il grande interesse verso i temi trattati in entrambe: sono state registrate infatti un totale di **8.505 presenze**.



All'interno di Futurmotive - Expo & Talks, in particolare, è stato possibile accogliere 44 operatori provenienti dai mercati esteri grazie al supporto di MAECI - Ministero della Cooperazione e degli Affari Internazionali e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane: gli incontri realizzati all'interno dell'International Delegates and B2B Area collocata al padiglione 14 sono stati 120.

Per rispondere alle esigenze poste in essere dall'evento, il profilo dell'operatore è stato focalizzato sugli operatori automotive OEM (start up e PMI innovative) dotate di nuove soluzioni di termini di prodotto o servizio sulle nuove tecnologie quali elettrificazione, micro-mobilità, guida autonoma, veicolo connesso. L'obiettivo è stato quello di creare meeting one-to-one finalizzati al trasferimento tecnologico verso la filiera dei componentisti OEM e car designer italiani. Importante, sotto questo aspetto, è stata la collaborazione con ANFIA -

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica.



Sempre grazie al sostegno delle Istituzioni, è stato possibile realizzare all'interno dei due padiglioni di Futurmotive - Expo & Talks il progetto Innovation Walk all'interno del quale, attraverso una serie di "stazioni", sono stati presentati alcuni dei più importanti prodotti e servizi innovativi dedicati alla transizione energetica realizzati da aziende italiane: le aziende coinvolte nel progetto, 16 in totale, appartengono al settore OEM, aftermarket e a quello dei servizi di mobilità condivisa.

Ancora grazie al supporto di MAECI e ICE - Agenzia sono state realizzate all'interno dei due padiglioni di Futurmotive due Arene Innovation Workshop dedicate agli approfondimenti organizzati da aziende, associazioni di categoria ed enti di settore. Spazio anche alle startup del settore della mobilità, raggiunte in collaborazione con WMF - We Make Future e Motor Valley Accelerator, che hanno avuto l'opportunità di presentarsi al pubblico di Futurmotive in due eventi di Pitch 'n Match ospitati all'interno dell'Arena Innovation Workshop del padiglione 14.



Grande partecipazione anche per i convegni istituzionali inseriti nel programma di Futurmotive Talks che hanno animato i giorni di manifestazione riunendo importanti rappresentanti delle Istituzioni, centri di ricerca, università e industria automotive. Futurmotive – Expo & Talks ha inoltre ospitato la prima edizione di FAAS Sustainability Day, evento organizzato dal Forum on Automotive Aftermarket Sustainability (FAAS), organizzazione che riunisce le più importanti Associazioni di categoria a livello europeo, CLEPA e FIGIEFA.

*“Quella appena conclusa è stata una prima edizione che ci lascia pienamente soddisfatti sotto tutti i punti di vista: la risposta da parte delle aziende di settore – e non solo – è stata più che positiva, e lo stesso vale per gli operatori che hanno visitato la rassegna. Come sempre dobbiamo ringraziare le Istituzioni, MAECI – Ministero della Cooperazione e degli Affari Internazionali, ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane e la Regione Emilia-Romagna, per averci supportato fin dall’inizio in questa nuova esperienza. Un ringraziamento particolare da parte nostra va poi ad ANFIA, che in qualità di partner dell’iniziativa ha contribuito in termini di contenuti e non solo: una partnership importante, che dimostra ancora una volta come il nostro settore debba procedere compatto nell’attraversare questo momento di rivoluzione”, commenta **Renzo Servadei**, Amministratore Delegato di Autopromotec.*

Concluso l’appuntamento con Futurmotive – Expo & Talks, gli organizzatori danno già appuntamento alla prossima edizione di **Autopromotec**, che dal **21 al 24 maggio 2025** festeggerà la sua 30esima edizione.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 11 / 2023