

Kumho Tire, la scorsa settimana, ha firmato un memorandum d'intesa (MOU) con l'azienda di trasporti internazionali con sede in Danimarca Maersk presso la sede di Kumho a Jongno-gu, Seoul. La partnership è destinata a rivoluzionare la gestione della supply chain di Kumho Tire, utilizzando i servizi di trasporto marittimo e di logistica integrata di Maersk. Nei prossimi cinque anni, Kumho Tire gestirà la propria catena di fornitura logistica utilizzando la soluzione logistica di terze parti di Maersk e per tre anni utilizzerà servizi di trasporto multimodale nazionale. La partnership consentirà a Kumho Tire di migliorare la visibilità e il controllo dei suoi processi logistici, con il tracciamento e la gestione in tempo reale del carico, accorciando i tempi di trasporto e riducendo i costi.

**Wan Ju Lim**, direttore esecutivo della divisione Management Planning di Kumho Tire, ha espresso la soddisfazione per questa collaborazione con queste parole: *"Siamo lieti di collaborare con Maersk come partner logistico. Attraverso questo accordo, continueremo a impegnarci per fornire servizi in grado di aumentare la convenienza e la soddisfazione dei clienti sulla base di un sistema logistico stabile ed efficiente"*, ha dichiarato **Wan Ju Lim**, direttore esecutivo della divisione Management Planning di Kumho Tire.

Kumho Tire utilizza da anni il servizio di Maersk Ocean e la collaborazione si è ora estesa all'ambito logistico, dimostrando la fiducia reciproca tra le due aziende.

*"L'ampliamento della collaborazione riflette il riconoscimento da parte di Kumho Tire della nostra esperienza nella fornitura di soluzioni logistiche end-to-end che soddisfano le loro esigenze aziendali in continua evoluzione. Ci spingiamo costantemente oltre i limiti e stabiliamo nuovi standard nella gestione della catena di approvvigionamento"*, ha dichiarato **Toru Nishiyama**, amministratore delegato di Maersk Northwest Asia.

*"Si prevede che questa partnership ampliata offrirà vantaggi sostanziali, non solo nel migliorare l'efficienza operativa per i nostri clienti, ma anche nel generare significativi risparmi sui costi e gestire efficacemente i livelli di scorte end-to-end attraverso l'ottimizzazione dei percorsi e la riduzione dei problemi di collo di bottiglia nella catena di approvvigionamento globale"*, ha aggiunto Nishiyama.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 11 / 2023