

David Oliva è stato nominato responsabile marketing per l'Europa di Prinx Chengshan, il produttore cinese di pneumatici che possiede anche uno stabilimento di produzione in Thailandia.

Oliva entra a far parte di Prinx dopo oltre 12 anni trascorsi in Yokohama Europe GmbH, dove è stato recentemente responsabile della pianificazione dei prodotti PCR e del reparto marketing. In precedenza, è stato responsabile della comunicazione e ha ricoperto una serie di altri ruoli nel marketing e nella comunicazione.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 11 / 2023