

Il Gruppo Berner investe da anni nell'impegno sociale e nella riduzione delle emissioni per adempiere alla propria responsabilità sociale ed ecologica. Con la strategia di sostenibilità ora adottata, il Gruppo fa un ulteriore passo avanti: nell'ambito di un pacchetto completo di misure, lo specialista B2B è la prima azienda tedesca del settore a raggiungere la neutralità di CO2 in tutte le filiali europee.

*"Come azienda familiare, pensare e agire in modo sostenibile non è solo un obiettivo strategico per noi, ma una parte centrale del nostro DNA aziendale", afferma il CEO **Christian Berner**. "In un'epoca in cui i requisiti normativi sono in continua evoluzione, è una sfida affrontare il tema della sostenibilità. Nonostante, o forse proprio a causa, - della mancanza di una chiara leadership politica, il nostro obiettivo è quello di fare da guida e assumerci la responsabilità - per l'ambiente e per le persone."*

Per essere all'altezza di questa responsabilità, l'azienda sta ora definendo anche il percorso organizzativo per l'attuazione della strategia di sostenibilità a livello europeo, istituendo un team dedicato alla sostenibilità. Un pilastro importante della strategia è la riduzione delle emissioni di CO2: l'obiettivo è ridurre le emissioni degli Ambiti 1 e 2 dell'80% entro il 2030. Alcune misure sono già state attuate. Ad esempio, sei sedi europee utilizzano già energia elettrica proveniente da impianti fotovoltaici e il passaggio all'energia verde in tutto il Gruppo nelle filiali Berner dovrebbe essere completato entro la fine del 2024.

Passare alla mobilità elettrica entro il 2030



*"Tuttavia, la leva più importante per abbattere le emissioni risiede nella conversione della nostra flotta di veicoli, che rappresenta circa l'85% delle nostre emissioni Scope 1 e 2", riferisce **Katharina Koser**, responsabile della Responsabilità aziendale (CR). Per favorire questa transizione, ogni utente di auto aziendali del Gruppo potrà passare a un'auto*

elettrica a partire dal 2024. Entro il 2030, l'85% della flotta utilizzerà sistemi di trazione alternativi. Il principale ostacolo a una transizione più rapida è la continua mancanza di un'infrastruttura di ricarica a livello nazionale in Europa.

Fino all'entrata in vigore delle misure di prevenzione, il Gruppo Berner ha deciso di compensare la propria impronta di carbonio. A tal fine, già nel 2023 verrà investita una somma a sei cifre in progetti di protezione del clima. Ciò significa che l'azienda è già neutrale dal punto di vista delle emissioni di CO2.

"Sono orgoglioso del fatto che siamo riusciti a progettare una soluzione transitoria con i migliori fornitori, che soddisfa gli standard stabiliti a livello globale e allo stesso tempo offre benefici sociali alle comunità interessate", afferma il CEO Christian Berner.

Strategia CR olistica



La riduzione dell'impronta di carbonio fa parte della strategia CR completa e olistica del Gruppo Berner. Oltre alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, il pilastro "Ambiente" comprende anche la riduzione dei rifiuti attraverso sistemi di imballaggio più sostenibili. Altri pilastri della strategia sono i clienti, i collaboratori e i partner di Berner, nonché il proseguimento dell'impegno sociale, praticato da molti anni attraverso progetti sociali, donazioni e campagne di aiuto in tutte le sedi in Europa.

Quadro generale

Per la registrazione delle emissioni di gas a effetto serra, il Gruppo Berner si è attenuto ai requisiti del Protocollo sui gas a effetto serra. Questo definisce tre ambiti a cui possono essere assegnate le emissioni:

- Ambito 1: emissioni da fonti per le quali l'azienda è direttamente responsabile o

controllata. Sono comprese le emissioni provenienti da fonti energetiche presenti nella sede aziendale, come gas naturale e combustibili, refrigeranti, nonché le emissioni derivanti dal funzionamento di caldaie e forni di cui l'azienda è responsabile o che controlla.

- Ambito 2: emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata, come elettricità, vapore acqueo, teleriscaldamento o raffreddamento, generati al di fuori dei confini del sistema aziendale ma consumati dall'azienda.
- Ambito 3: tutte le altre emissioni indirette causate dalle attività dell'azienda ma sulle quali non ha un controllo diretto. Sono comprese le emissioni della catena del valore a monte e a valle, come quelle derivanti dalla produzione, dal trasporto dei beni acquistati o dalla distribuzione e dall'utilizzo dei prodotti dell'azienda o dallo smaltimento dei rifiuti.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 1 / 12 / 2023