

Volumi di fatturato B2B e B2C in Italia

- Il commercio elettronico B2B è cresciuto dell'3% tra 2021 e 2022.
- Questa crescita segue anni di forte incremento di questo tipo di scambi.
- Il mercato e-commerce B2C cresce del 20% nel 2022, con grandi variazioni di mix di acquisto tra beni e servizi.



5

Caption:

Description:

Dimensions: 1133 x 694

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title:

orientation: 0

keywords: Array