

Tempi duri per il settore pneumatici in Germania, dove i produttori non riescono a tenere aperte le fabbriche, ma anche i grossisti sentono la pressione dei costi e dell'inflazione. In questi giorni, infatti il distributore B2B di pneumatici e cerchi Best4Tires ha dichiarato che lascerà a casa 30 dipendenti, come reazione a una serie di cambiamenti svantaggiosi del mercato. Secondo il CEO Armin Hess, infatti, tutti stanno vendendo meno pneumatici, a causa della riluttanza dei consumatori finali a fare acquisti per l'inflazione, condizione che c'è da temere si protrarrà anche nel nuovo anno. La decisione era quindi *"inevitabile"*.

L'azienda, con sede centrale a Höhr-Grenzhausen, una cittadina un centinaio di chilometri a nord ovest rispetto a Francoforte, ha già ridotto i costi generali, ove possibile, senza compromettere la qualità del servizio al cliente e ha *"corretto al ribasso gli obiettivi di crescita"*. Ma i costi del personale devono ora essere affrontati *"come il prossimo passo inevitabile"*. Hess spiega che le decisioni sono state assunte *"dopo un'attenta valutazione"* e, in alcuni casi, dopo aver consultato preventivamente i dipendenti interessati.

L'amministratore delegato ci tiene comunque a sottolineare che i dipendenti che sono stati licenziati *"alla fine non hanno fatto nulla di male, la causa è 'solo' che vendiamo meno pneumatici"*.

Tutti i reparti, compresa la logistica e la produzione, sono interessati all'operazione, anche se l'attenzione è rivolta al *"middle management nell'area amministrativa"*. Tra coloro che stanno lasciando Best4Tires c'è Ulrike Wortmann, che è in carica come Chief Marketing Officer dalla fine del 2020.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 12 / 2023