

Continental ha annunciato la sua presenza al **Giro d'Italia 2024**: l'azienda leader nella produzione di pneumatici e tecnologie per l'automotive, che attraverso ricerca e sviluppo fa della sicurezza stradale uno dei suoi principali obiettivi, sarà accanto agli atleti e agli organizzatori della 107^a edizione della corsa rosa in qualità di **Top Sponsor e Official Tyre**. Continental sarà presente anche al **Giro-E** come sponsor di maglia e parteciperà con un team all'evento.

La storica corsa ciclistica a tappe prenderà il via dal Piemonte, con la **frazione inaugurale il 4 maggio da Venaria Reale**, e percorrerà un totale di 3321 km, suddivisi in 21 tappe, con arrivo a Roma il 26 maggio.

*"Partiamo per questa avventura con grande entusiasmo - dichiara **Giorgio Cattaneo**, PR, Communication & Event Manager di Continental Italia - sarà una grande occasione di incontro con le tante persone che condividono l'entusiasmo per questo sport. Siamo orgogliosi di poter partecipare da protagonisti al Giro, un'eccellenza italiana che alimenta passioni e crea valore, generando importanti ricadute economiche ed esaltando le bellezze del nostro paese. Per noi significa comunicare l'essenza del brand Continental: lavoreremo con impegno per sensibilizzare sui temi della sicurezza sulle strade e sulla visione di una mobilità che, grazie alla ricerca tecnologica, sia in grado di rispondere alle crescenti esigenze di oggi e che sia sempre più legata ai temi della sostenibilità"*

*"Con Continental ritroviamo un partner di livello internazionale sul Giro d'Italia 2024 e con cui condividiamo obiettivi comuni - spiega **Matteo Mursia**, Chief Revenue Officer di RCS Sport - L'organizzazione di eventi come la Corsa Rosa e il Giro-E non possono prescindere da temi fondamentali come la sicurezza, la sostenibilità, l'innovazione e la performance. Tutti questi elementi si sposano perfettamente con quelli che sono gli obiettivi dichiarati di Continental. Il Giro d'Italia è un viaggio lungo tre settimane sul nostro bellissimo territorio e siamo certi di non avere partner migliore di Continental per intraprenderlo".*

Il Giro d'Italia 2024 vedrà **6 tappe per velocisti, 2 cronometro, 5 tappe di montagna** con quattro arrivi in salita, **8 tappe mosse e 42.900 i metri di dislivello**. Ognuna delle 21 tappe, a suo modo, rappresenta per i 176 corridori una sfida che richiede elevate prestazioni, capacità di adattamento alle condizioni della strada e del clima, controllo del mezzo e delle sue tecnologie. **Continental, con la sua esperienza nella produzione di pneumatici e tecnologie avanzate per ogni mezzo, offre un perfetto mix tra performances, velocità, comfort e resistenza alle forature**, che la rendono il partner ideale per affrontare al meglio anche le competizioni più dure e insidiose.

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 12 / 2023

Continental sarà Top Sponsor e pneumatico ufficiale del Giro d'Italia 2024 | 2