

Point S, il più grande franchising multimarca al mondo di servizi per il settore automotive e di vendita di pneumatici, punta su qualità e versatilità del suo marchio Point S Tyres in una nuova campagna di comunicazione omnicanale per il 2024.

L'esclusiva gamma di pneumatici Point S, prodotta in Europa per autovetture, SUV e veicoli commerciali leggeri, comprende tre linee di prodotti: Point S Summer, Point S Winter e Point S 4 Seasons. Della campagna fa parte una serie di contenuti video volti a promuovere i vantaggi di queste gamme prodotte.

Il primo video della campagna è stato girato da Blue Max Media e Oozbo, agenzie di comunicazione specializzate e con una vasta esperienza con brand di fama mondiale. Lo scopo del video è quello di evidenziare la varietà, l'affidabilità, la resistenza al rotolamento, le prestazioni in frenata e la maneggevolezza della gamma in condizioni di asciutto, bagnato e neve.

L'ente indipendente di certificazione e testing TÜV SÜD Product Service ha effettuato dei test sugli pneumatici Point S Summer¹ e Point S Winter². Durante i test, che hanno valutato aspetti chiave quali prestazioni, sicurezza ed efficienza, i pneumatici Point S sono stati messi a confronto con pneumatici di marca economica, con pneumatici di due marche Tier 2 concorrenti e un pneumatico premium.

Entrambi i prodotti Point S hanno ottenuto risultati migliori rispetto sia al marchio economico sia a quelli Tier 2, e paragonabili a quelli del prodotto premium in base a diversi criteri di prova.

Fabien Bouquet, CEO di Point S International, ha affermato: *"Il nostro marchio, Point S Tyres, offre agli automobilisti la soluzione giusta per ogni contesto di guida, come mostrato nel nostro nuovo video. Indipendentemente dal clima e dalle condizioni di guida, ci impegniamo a fornire prodotti sempre più sicuri, confortevoli, economici e di alta qualità. Con Point S Tyres, gli automobilisti non devono scegliere tra prezzo e sicurezza".*

Emilie Faure, International Private Label Product Manager di Point S Development, ha dichiarato: *"I test effettuati da TÜV SÜD Product Service hanno dimostrato le prestazioni e la sicurezza degli pneumatici Point S. Avere accesso ai risultati dei test di enti certificatori indipendenti documenta la qualità delle nostre linee di prodotto e attesta che stiamo offrendo agli automobilisti la possibilità di scegliere uno pneumatico sicuro e conveniente che garantisce un alto livello di prestazioni."*

Point S punta su qualità, sicurezza e rapporto qualità-prezzo nella
sua nuova campagna omnicanale | 2