

Per il 17° anno consecutivo Shell Lubricants si riconferma leader globale nel mercato dei lubrificanti. È quanto emerge dalla 21ª edizione del report "Global Lubricants: Market Analysis and Assessment" di Kline & Company.

L'analisi tiene in considerazione tutti i principali mercati dei Paesi consumatori di lubrificanti, i segmenti di mercato, i tipi di prodotti e le formulazioni. Shell si posiziona al primo posto in tutte e tre le categorie di lubrificanti analizzate da Kline & Company: automotive consumer, automotive commerciale e industriale.

*"Siamo entusiasti che Shell Lubricants abbia confermato ancora per un altro anno la posizione di primo fornitore globale di lubrificanti. Questo riflette la nostra attenzione nel fornire i prodotti più adatti ai nostri clienti consumer, commerciali e industriali, in chiave di efficienza e sostenibilità, e contribuendo inoltre alla strategia Shell Powering Progress. - commenta **Roberto Paganuzzi**, Presidente di Shell Italia Oil Products. "Con questo obiettivo, anche in Italia grazie alla nostra tecnologia e alle nostre competenze distintive, continuiamo a supportare i clienti e i settori industriali con le migliori soluzioni di lubrificazione di oggi e di domani."*

Secondo quanto riportato da Kline, Shell ha mantenuto la sua posizione di leader con una quota di mercato globale dell'11,6%. Analogamente all'anno precedente, le vendite si possono attribuire in modo quasi equo a 3 settori: automotive (35%), industria (33%) e veicoli commerciali (32%).

Shell ha confermato la sua leadership globale e il suo vantaggio competitivo attraverso continui investimenti in prodotti premium e differenziati, tra cui i lubrificanti Shell Helix per autovetture, Shell Advance per motocicli, Shell Rimula per autocarri e mezzi pesanti, e gli oli industriali Shell Tellus e Shell Gadus.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2024