All'inizio del mese di dicembre, Michelin Italiana è stata riconosciuta e certificata come un'azienda Gender Equality. Ha infatti ottenuto la Certificazione Parità di Genere UNI PDR 125. Un prestigioso e importante traguardo che testimonia, attraverso i fatti, l'attenzione che ripone Michelin Italiana nei confronti delle Persone che ne fanno parte e che la pone fra le aziende virtuose nell'ambito della parità di genere.

La certificazione UNI PDR 125 arriva dopo un percorso di Audit da parte di un organismo indipendente. È pubblicata da UNI – Ente Italiano di Normazione – e prevede l'adozione di specifici indicatori in relazione a **6 aree di valutazione**.

1. Selezione & Assunzione
2. Gestione carriere
3. Equità salariale
4. Genitorialità e cura
5. Work Life Balance
6. Zero Molestie

Sono numerose le iniziative messe in atto da Michelin Italiana, tra cui l'adozione di un Codice Etico, affiancato da un Comitato e una Linea Etica per le segnalazioni anche in forma anonima, l'esistenza di una figura Responsabile dell'Applicazione delle politiche sulla Parità di Genere e differenti politiche ed iniziative atte a promuovere la genitorialità e l'equità salariale.

"Ci impegniamo per garantire sempre un maggiore benessere delle persone, per un ambiente più inclusivo, equo e rispettoso. Questo traguardo raggiunto è un primo passo verso l'impegno che vogliamo rinnovare, di anno in anno, per assicurare un'equità salariale e pari opportunità a prescindere dal genere di appartenenza. Sono orgogliosa di affermare che, ad oggi, il nostro gender pay gap si attesta su valori migliori rispetto alle medie nazionali.", ha affermato **Emanuela Spizzo**, Responsabile del Personale Michelin Italiana.

La certificazione ha validità triennale ed è soggetta a monitoraggio annuale. Ad oggi, in Italia sono circa 850 le aziende che hanno ottenuto la certificazione UNI e Michelin Italiana è tra queste.

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 01 / 2024