

Luca Andreoni è stato nominato Head of Brand Goodyear Consumer EMEA. Andreoni è entrato in Goodyear nel 2011 e da allora ha acquisito una grande esperienza grazie a diverse posizioni di crescente responsabilità nei settori Consumer e Motorcycle.

Durante il periodo in cui ha ricoperto il ruolo di Marketing Manager Dunlop Motorcycle Europe, Luca ha introdotto una nuova linea di prodotti hero (SportSmart Mk3, Mutant, Meridian, RoadSmart IV, Trailmax Raid, MX34 e MX14), ha creato la nuova brand attitude del marchio Dunlop per le moto "Just Ride", oltre ad aver contribuito all'[integrazione del marchio Avon](#).

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 01 / 2024