

Il Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti sta indagando sulle importazioni di pneumatici per autocarri e autobus dalla Thailandia dopo che la Commissione per il commercio internazionale degli Stati Uniti (USITC) ha accolto una petizione presentata dal sindacato United Steelworkers (USW) il 17 ottobre 2023.

L'USITC ha stabilito il 30 novembre che l'industria nazionale dei pneumatici è gravemente danneggiata dalle importazioni di pneumatici venduti negli Stati Uniti a "un valore inferiore al giusto". La determinazione preliminare del dazio antidumping da parte del Dipartimento del Commercio è prevista per il 25 marzo 2024 o intorno a tale data.

Secondo il rapporto pubblico dell'USITC, intitolato [*Truck and Bus Tyres from Thailand*](#), il consumo statunitense di pneumatici per autobus e camion è stato pari a circa 36,0 milioni di unità nel 2022. Il rapporto valuta questi prodotti a 9,0 miliardi di dollari.

I produttori locali hanno spedito 12,2 milioni di pneumatici per autocarri e autobus nel 2022, per un valore di 4,2 miliardi di dollari e che rappresentano il 33,9% del consumo statunitense in quantità e il 46,5% in valore.

Le importazioni di pneumatici per autobus e camion sono state pari a 23,9 milioni di unità, di cui 10,2 milioni provenivano dalla Thailandia e sono state valutate 1,8 milioni di dollari, pari al 28,3% del consumo statunitense in quantità e al 19,8% in valore. Le importazioni statunitensi da altri paesi ammontano a 13,7 milioni di pneumatici e sono valutate 3,0 miliardi di dollari, pari al 37,9% del consumo statunitense in quantità e al 33,7% in valore.

Le importazioni guadagnano quota

Il consumo di pneumatici per autocarri e autobus negli Stati Uniti è aumentato del 7,2% in volume tra il 2020 e il 2022. Il volume rappresentato dai produttori statunitensi è diminuito costantemente durante questo periodo, con la maggior parte di questo calo netto di 12,6 punti percentuali che si è verificato tra il 2021 e il 2022.

Nello stesso periodo, le importazioni hanno aumentato la quota di mercato, con incrementi biennali rispettivamente di 8,8 e 3,8 punti percentuali. In termini di valore, il consumo di pneumatici per autocarri e autobus negli Stati Uniti è aumentato del 63,5% tra il 2020 e il 2022. La quota in valore dei produttori statunitensi è diminuita dell'11,7% durante questo periodo, nonostante un aumento complessivo del 30,5% nel valore delle loro spedizioni.

USA truck & bus tyre market share by volume

Quantity in 1,000 tires; share in percent

Source	Measure	2020	2021	2022	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2023
U.S. producers	Quantity	11,392	12,278	12,208	6,235	5,301
Thailand	Quantity	4,782	7,212	10,186	4,773	3,202
Nonsubject sources	Quantity	8,352	10,351	13,654	6,284	5,365
All import sources	Quantity	13,134	17,563	23,841	11,057	8,567
All sources	Quantity	24,526	29,841	36,049	17,292	13,868
U.S. producers	Share	46.4	41.1	33.9	36.1	38.2
Thailand	Share	19.5	24.2	28.3	27.6	23.1
Nonsubject sources	Share	34.1	34.7	37.9	36.3	38.7
All import sources	Share	53.6	58.9	66.1	63.9	61.8
All sources	Share	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Compiled from data submitted in response to Commission questionnaires and official U.S. import statistics of the U.S. Department of Commerce Census Bureau using HTS statistical reporting numbers 4011.20.1015 and 4011.20.5020, accessed on October 31, 2023. Imports are based on the imports for consumption data series.

I volumi di importazione di pneumatici per autocarri e autobus negli Stati Uniti sono aumentati dell'81,5% tra il 2020 e il 2022, riflettendo un aumento del 113,0% dei volumi di importazione dalla Thailandia e un aumento del 63,5% da altre località.

In termini di valore, le importazioni dalla Thailandia e da altri paesi sono aumentate costantemente dal 2020 al 2022, con un aumento netto del 109,3% che rappresenta un aumento del 157,1% per gli pneumatici per autocarri e autobus dalla Thailandia e dell'88,8% per i pneumatici importati da altri paesi.

USA truck & bus tyre market share by value

Value in 1,000 dollars; share in percent

Source	Measure	2020	2021	2022	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2023
U.S. producers	Value	3,201,181	3,600,782	4,179,032	2,078,324	1,889,791
Thailand	Value	692,164	1,131,166	1,779,365	823,949	583,164
Nonsubject sources	Value	1,606,508	2,102,369	3,032,362	1,363,037	1,312,722
All import sources	Value	2,298,672	3,233,535	4,811,728	2,186,986	1,895,886
All sources	Value	5,499,853	6,834,317	8,990,760	4,265,310	3,785,677
U.S. producers	Share	58.2	52.7	46.5	48.7	49.9
Thailand	Share	12.6	16.6	19.8	19.3	15.4
Nonsubject sources	Share	29.2	30.8	33.7	32.0	34.7
All import sources	Share	41.8	47.3	53.5	51.3	50.1
All sources	Share	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Compiled from data submitted in response to Commission questionnaires and official U.S. import statistics of the U.S. Department of Commerce Census Bureau using HTS statistical reporting numbers 4011.20.1015 and 4011.20.5020, accessed on October 31, 2023. Imports are based on the imports for consumption data series. Import values are based on landed-duty paid values.

© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 01 / 2024