

TotalEnergies Lubrifiants, produttore leader a livello mondiale di lubrificanti, e Point S, il più grande franchising multimarca al mondo di servizi per il settore automotive e di vendita di pneumatici, hanno firmato un accordo internazionale per l'assistenza ai veicoli.

In base all'accordo, TotalEnergies Lubrifiants fornirà il suo portfolio di prodotti automotive ad alte prestazioni, tra cui la gamma di oli motore Quartz, alla rete globale Point S formata da rivenditori di pneumatici e centri indipendenti di riparazione per gli autoveicoli.

Questa strategica partnership internazionale testimonia l'obiettivo comune delle due aziende: offrire agli automobilisti un servizio eccellente e prodotti di alta qualità e, parallelamente, favorirà i piani di ulteriore crescita internazionale di entrambi i partner. La rete indipendente di Point S conta attualmente 6.185 punti vendita in 51 Paesi nei cinque continenti, mentre TotalEnergies Lubrifiants è presente in 160 Paesi, con 42 stabilimenti produttivi.

Jean Parizot, Vice President Automotive di TotalEnergies Lubrifiants, ha dichiarato: *"Siamo lieti di collaborare con Point S offrendo i nostri marchi premium per poter soddisfare al meglio le esigenze dei suoi affiliati in tutto il mondo, e facendo contestualmente nostro il motto del nostro partner: servizi e prodotti premium per clienti premium."*

Fabien Bouquet, International CEO di Point S, ha aggiunto: *"La nostra strategica partnership a livello globale con TotalEnergies si dimostra una grande opportunità per mantenere la nostra promessa di proporre ai clienti prodotti e servizi di qualità eccellente. Siamo impegnati a promuovere una guida sicura e a offrire un'esperienza priva di stress agli automobilisti di tutto il mondo. Per questo siamo lieti di collaborare con il nostro nuovo partner per i lubrificanti, così da riuscire a trasformare questa visione in realtà."*

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 01 / 2024