

Il 14 e 15 dicembre Ciavarella Pneumatici ha organizzato la convention aziendale per presentare a forza vendita, management e personale le novità commerciali e organizzative per il 2024.

L'apertura della convention è stata caratterizzata da un momento di grande risonanza: l'annuncio della nuova partnership con il prestigioso **brand BFGoodrich**, che da quest'anno arricchisce il portafoglio marchi di Ciavarella Pneumatici. **Enrico Romiti**, responsabile per il mercato italiano delle 2ª e 3ª linee del Gruppo Michelin, e **Marco Panuccio**, responsabile marketing del brand, hanno illustrato le caratteristiche distintive di BFGoodrich, evidenziando le opportunità e i vantaggi che questa collaborazione porterà ai clienti. L'inserimento di BFGoodrich nel portafoglio marche rappresenta, infatti, non solo una crescita significativa per Ciavarella Pneumatici, ma anche un'imperdibile opportunità per i partner commerciali, che potranno offrire ai propri clienti prodotti di alta qualità e prestazioni affidabili.

William Ciavarella, responsabile marketing dell'azienda, ha poi accolto e presentato un ospite d'eccezione: Anthony Smith, autore di diversi libri ed esperto di gestione e motivazione di collaboratori e dipendenti. Smith ha arricchito la convention, dal titolo Ciava's Day, raccontando la sua esperienza nella collaborazione con Michael Jordan e gli anni trascorsi come direttore commerciale di Nike e Levi Strauss. Le sue parole hanno fornito prospettive preziose su leadership, motivazione e successo aziendale, catturando l'attenzione di tutti i presenti.

Un altro focus importante è stato evidenziato da **Antonello Ciavarella**, direttore commerciale dell'azienda, che ha ampiamente argomentato la strategia per i prossimi anni e presentato il nuovo management, composto da **Matteo Di Ianni** direttore vendite, **Rocco Di Palma** responsabile della logistica, **Vincenzo Servedio** e **Maria Damato** responsabili rispettivamente per il settore Information Technology e Customer Care.

Amerigo Ciavarella, fondatore e amministratore dell'azienda, ha chiuso l'evento ringraziando ed esprimendo profonda gratitudine a tutti coloro che hanno contribuito al successo dell'evento, dai relatori ai partecipanti, passando per i partner commerciali e gli ospiti speciali. *"Guardiamo con entusiasmo al futuro, impegnandoci a mantenere gli standard di eccellenza e a coltivare relazioni sempre più solide"*, ha detto Ciavarella chiudendo la convention.

























CIAVA's DAY | II ED

**PRONTI PER IL
FUTURO**

14/15 dicembre 2023















© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 01 / 2024