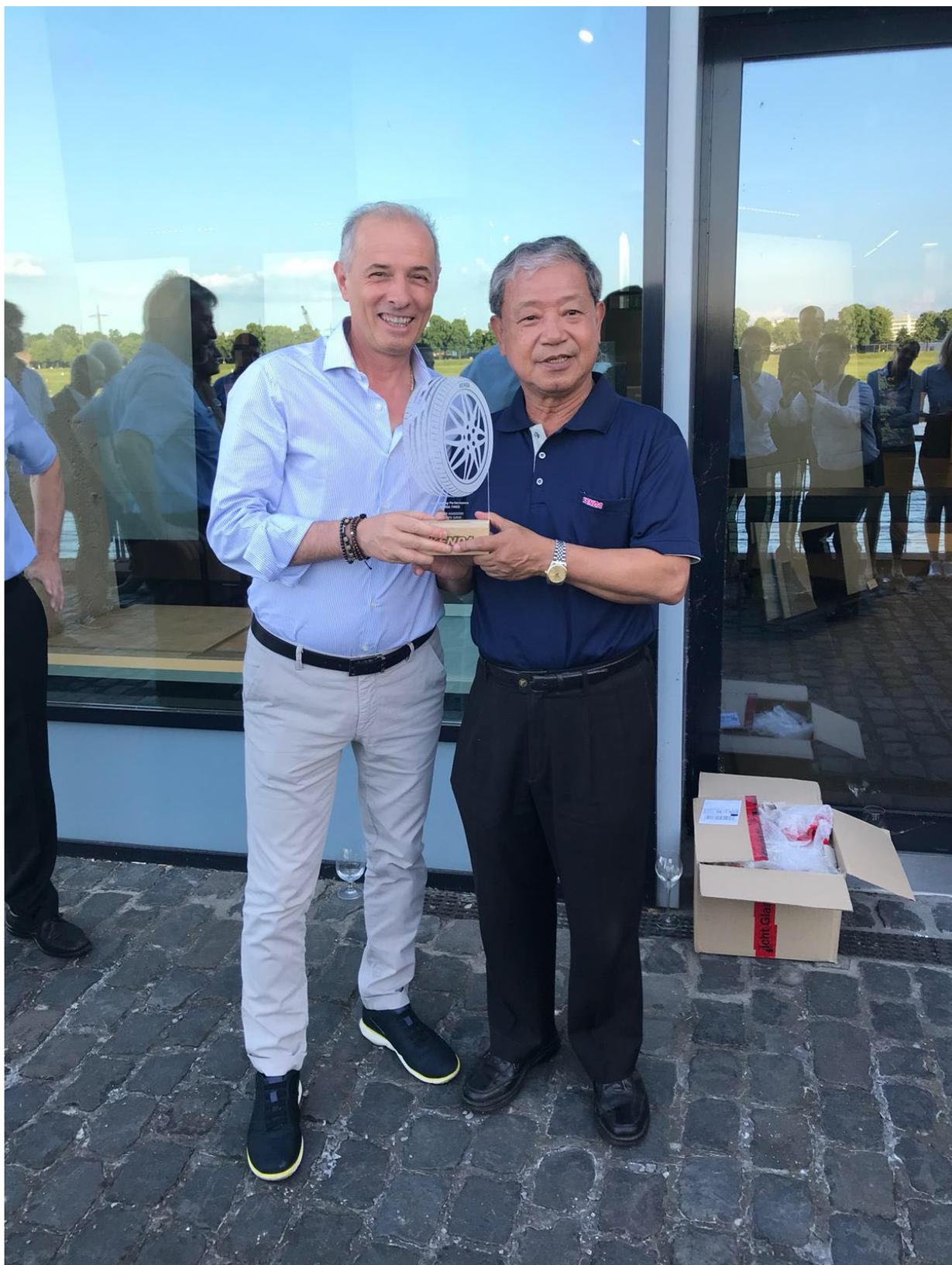


Da sempre i dirigenti di Pneus in sostengono e mettono in pratica i valori di trasparenza, rispetto e correttezza, con l'obiettivo di concentrarsi su un futuro vincente e onesto per l'azienda, per i propri collaboratori e per i clienti. *“Capita spesso, però, - afferma il direttore commerciale **Sergio Maggioni** con amarezza - soprattutto nei momenti di scarso lavoro, che nel mercato si diffondano rumors privi di fondamento o che vi siano comunicati ufficiali, che esaltano presunti successi, dimenticando un passato a dir poco burrascoso, che ha pesato sulle casse di molti”.*



Nonostante ciò, continua l'impegno di Pneus in per migliorare i rapporti con tutte le Case produttrici e, in particolare, con Kenda Tire, con cui il rapporto è ormai consolidato da tempo. *“Kenda Tire ha acquisito sempre più notorietà negli ultimi anni, anche grazie all'indiscusso valore tecnico del prodotto, e pertanto la scelta strategica di Pneus in andrà sempre più nella direzione di stringere rapporti stretti con il marchio anche in virtù dell'ottima relazione con la famiglia taiwanese proprietaria”,* afferma Maggioni.

La struttura di Kenda Tire in Europa ultimamente si è rafforzata, con l'apertura del Technical center ad Amburgo e con il coinvolgimento di diverse figure professionali, che conoscono molto bene il mercato europeo e italiano, con l'obiettivo ampliare l'offerta con prodotti testati e che soddisfino le aspettative di utenti, che sono sempre più esigenti. Oggi il portfolio Kenda conta oltre 500 articoli, tra summer, all season e winter, che permettono di soddisfare le aspettative del nostro mercato, ma presto verranno presentati nuovi prodotti con profili e tecnologie di nuova generazione, sviluppato dal gruppo R&D europeo di Kenda, che è sempre molto attento alle richieste che pervengono dai clienti. Quest'anno, a inizio giugno, in concomitanza con la fiera dei pneumatici di Colonia, alcuni clienti italiani avranno l'opportunità di visitare il Kenda Europe Technical Center a Winsen an der Luhe, vicino ad Amburgo.

“Insomma c'è tanta carne al fuoco con questo brand, che è sempre più vicino ai clienti e agli utilizzatori finali”, aggiunge il direttore commerciale. *“Pneus in riserverà la giusta attenzione a Kenda Tire, così come ai marchi storici da sempre trattati, per crescere ed avere una giusta collocazione nel mercato italiano”.* Pneus in oggi commercializza ben ventuno marchi. Oltre ai Premium brand, nel 2024 Nokian Tyres si aggiungerà a Kleber, Nexen, Hankook, Barum, General Tyre, Firestone, BFGoodrich 4x4 e varie marche del segmento autocarro. APlus, in esclusiva, e Tristar completano l'offerta di Pneus in alla clientela.

“Obiettivo di Pneus in è crescere, grazie ad investimenti programmati, per migliorare la copertura di gran parte del territorio nazionale, con eventuale apertura di nuovi altri depositi”, spiega Maggioni. *“Una piattaforma di prenotazione on line, una APP dedicata ai clienti e una idea nuova di network, che verrà presentata a giugno 2024 durante un road show sul territorio nazionale, andranno a completare il business plan del 2024. Il tutto con un approccio che noi di Pneus in, con orgoglio, amiamo definire Economia circolare.”*

Con GreenTire, ORP, GommAmica e le aziende satelliti, che sono orientate al recupero della materia prima dai Pneumatici Fuori Uso, Pneus in ha fatto una scelta che porta a sfiorare il 100% di PFU trasformati in nuovi prodotti, principalmente a base di gomma. *“Insomma, - conclude Maggioni - in un Paese dove è di moda parlare tanto, c'è alcuno che lavora per un*

futuro sostenibile e un pianeta migliore per le future generazioni. Questa è Pneus in”.





© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 02 / 2024

