

Nel 2023 la percentuale di automobilisti che nel primo anno dopo l'acquisto di un'auto nuova si sono rivolti alle officine delle concessionarie per la manutenzione e la riparazione delle loro autovetture è stata dell'86%, un dato in calo rispetto al 2003 (88%). I dati relativi alla fedeltà alle officine delle concessionarie sono in diminuzione anche se si considera un intervallo di tempo maggiore, e cioè di due o tre anni dopo l'acquisto di un'auto nuova. Infatti a partire da due anni dopo l'acquisto, la fedeltà alle officine delle concessionarie rilevata nel 2023 è stata pari al 74%, contro il 77% del 2003.

**Fedeltà all'officina per la manutenzione e la riparazione dell'auto dopo l'acquisto (\*)**

| <b>Reti ufficiali<br/>(concessionari)</b> | <b>2023</b> | <b>2003</b> |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|
| Dopo il 1° anno                           | 86%         | 88%         |
| Dopo il 2° anno                           | 74%         | 77%         |
| Dopo il 3° anno                           | 58%         | 59%         |
| Dopo il 4° anno                           | 47%         | 44%         |

*\* % di automobilisti che si servono dell'officina dopo l'acquisto di un'auto nuova*

Se si considerano tre anni dopo l'acquisto di un'auto nuova, nel 2023 la percentuale di automobilisti che si sono rivolti alle officine delle concessionarie è del 58%, contro il 59% del 2003.

La situazione cambia, invece, nel quarto anno dopo l'acquisto dell'auto. Infatti nel 2023 la percentuale di automobilisti che hanno continuato a rivolgersi all'officina della concessionaria per la manutenzione e la riparazione dell'auto acquistata 4 anni prima era del 47%, un dato in crescita rispetto al 44% del 2003. Questi dati emergono da rilevazioni condotte dall'Osservatorio Autopromotec.

Il passaggio dagli operatori delle reti di assistenza ufficiali agli operatori indipendenti, spiega l'Osservatorio Autopromotec, è dovuto all'esigenza di ricevere un'assistenza tecnica di qualità ma con prezzi più competitivi e distribuita in modo capillare sul territorio. Questa tendenza negli ultimi anni è stata accentuata dall'emergenza sanitaria, che ha rafforzato i fattori che determinano il passaggio dalle reti ufficiali agli autoriparatori indipendenti, ed è proseguita, come testimoniano i dati citati in apertura, anche nel 2023.

# ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by  
**PNEUSNEWS**

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 02 / 2024