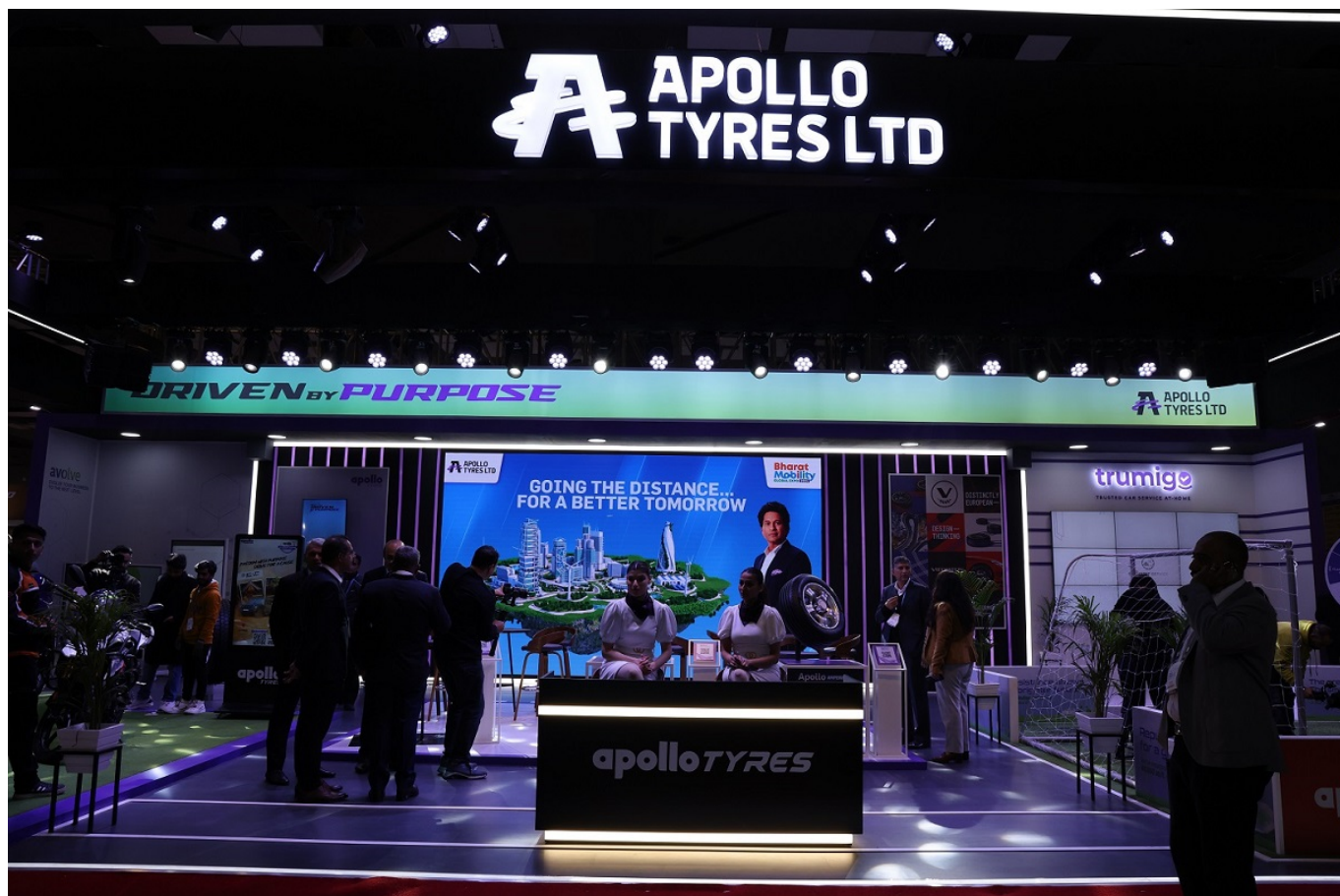


Apollo Tyres ha presentato a Nuova Dehli una nuova iniziativa per avere un impatto positivo sia sull'ambiente che sulla vita delle comunità svantaggiate. L'azienda ha infatti recentemente partecipato alla fiera Bharat Mobility Exp nella capitale dell'India, chiedendo ai visitatori di promettere di consegnare i loro pneumatici una volta arrivati a fine vita. "Pledge Your Tyres" (prometti le tue gomme) è il nome dell'operazione con cui Apollo Tyres contribuirà alla sostenibilità, riutilizzando i PFU, trasformandoli in briciole di gomma riciclata, per creare campi da calcio per i meno privilegiati. Alla Bharat Mobility Expo centinaia di visitatori si sono registrati per la nobile causa, che continuerà presso banchi vendita selezionati di Apollo Tyres in tutto il Paese. I pneumatici usati promessi possono infatti essere consegnati presso il punto vendita Apollo Tyres più vicino e l'azienda ringrazierà le persone che doneranno i loro PFU affiggendo i loro nomi sul "Turf Wall of Fame" in campo.

Commentando l'iniziativa, **Satish Sharma**, presidente della regione Asia Pacifico, Medio Oriente e Africa (APMEA) di Apollo Tyres Ltd ha dichiarato: *"Prendendo questo impegno, vogliamo dimostrare che la responsabilità sportiva e ambientale possono andare di pari passo. Il nostro impegno per la sostenibilità si estende oltre il campo di calcio, ispirando un cambiamento positivo nel modo in cui affrontiamo lo sviluppo delle comunità e la gestione ambientale. Vorrei invitare tutti a unirsi a noi in questo viaggio verso un futuro più verde e inclusivo".*

Apollo Tyres ha lavorato a questo modello sostenibile per creare accesso allo sport e al fitness e ci sono già numerosi campi da calcio artificiali in tutto il Paese, che sono stati creati utilizzando la gomma riutilizzata al 100% proveniente dai pneumatici. Il primo di questi campi è stato inaugurato vicino alla tribuna nord dell'iconico Old Trafford di Manchester, sede del Manchester United Football Club, partner di Apollo Tyres, gettando le basi per questa straordinaria impresa.

Gli appassionati di motori in visita al Bharat Mobility Expo si sono inoltre registrati anche per l'iniziativa Bad Road Buddies di Apollo Tyres. Questa è una vacanza emozionante che porta a fare glamping, un camping glamour in aree naturali con piantagioni di alberi, per migliorare l'impronta di carbonio. Si tratta di uno sforzo per diffondere ulteriormente il messaggio della sostenibilità e aiutare l'azienda a raggiungere l'obiettivo di piantare 1,05 milioni di alberi entro il 2030. L'azienda ha annunciato 3 iniziative di questo tipo, di cui una appositamente studiata per i veicoli elettrici.











© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 03 / 2024