

Anche quest'anno Bridgestone conferma il proprio impegno per la salute e la sicurezza delle donne, e lo fa al fianco di Komen Italia, l'associazione di Promozione Sociale basata su volontariato in prima linea nella lotta ai tumori del seno.

Nella giornata di ieri, i dipendenti Bridgestone del Centro Tecnico di Bridgestone a Castel Romano e le loro famiglie hanno potuto usufruire di 150 prestazioni (tra screening e visite specialistiche), volte a sensibilizzare sull'importanza della prevenzione del tumore al seno. In particolare, 15 di queste prestazioni sono state riservate a donne con disabilità mentale. L'iniziativa rientra nell'iniziativa della Carovana della Prevenzione, il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile di Komen Italia che coinvolge 17 regioni italiane, offrendo prestazioni mediche gratuite a oltre 250.000 donne.

Il coinvolgimento di Bridgestone nella Carovana si è concretizzato anche grazie alla fornitura di pneumatici per i mezzi Komen, che dall'autunno del 2023 viaggiano con pneumatici Bridgestone.

"La nostra collaborazione con Komen Italia si consolida sempre di più: crediamo fortemente nel lavoro che stiamo svolgendo dal 2016 insieme all'associazione. È necessario sensibilizzare quante più persone alla prevenzione e la diagnosi precoce del tumore del seno, promuovendo iniziative come quella odierna: garantire il benessere di tutti è fondamentale Bridgestone, ed è un messaggio che abbiamo racchiuso nel nostro Bridgestone E8 Commitment" commenta **Silvia Brufani**, HR Leader WEST & BSEMEA Technology, Manufacturing, Quality.

*"La rinnovata collaborazione con Bridgestone rappresenta un aiuto prezioso per il progetto della Carovana della Prevenzione di Komen Italia, un programma che con le sue sei Unità Mobili offre a un pubblico sempre più ampio attività gratuite di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere su tutto il territorio nazionale - dichiara la Prof.ssa **Daniela Terribile**, Presidente di Komen Italia - Il sostegno dei nostri partner è infatti fondamentale per poter proseguire in questa direzione e moltiplicare le iniziative a favore della diagnosi precoce e del supporto alle terapie del tumore del seno".*

La collaborazione con Komen Italia si inserisce infatti nella cornice dell'ambizioso Bridgestone E8 Commitment, l'impegno di Bridgestone per una società più sostenibile e sicura: le 8 E - Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease e Empowerment guidano le strategie e i processi dell'azienda in ogni ambito di attività.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 03 / 2024