

Continental partecipa alle grandi Classiche del ciclismo italiano firmate RCS Sports in qualità di Official Supplier.

La stagione delle Classiche, che ha preso il via sabato 2 marzo con Strade Bianche, proseguirà dal 4 al 10 marzo con la Tirreno - Adriatico, il 13 marzo con la Milano - Torino e il 16 marzo con la classicissima Milano - Sanremo. Dopo l'estate, il calendario si chiuderà con il Gran Piemonte e Il Lombardia, rispettivamente il 10 e il 12 ottobre.

Per le Classiche, la flotta ufficiale delle vetture TOYOTA sarà equipaggiata con l'AllSeasonContact 2, prodotto di ultima generazione in grado di garantire elevate percorrenze e una guida sicura in tutte le condizioni atmosferiche. L'ultima generazione del prodotto all-season di Continental è infatti dotata delle più recenti tecnologie che garantiscono una resa chilometrica senza precedenti e di assoluto rilievo nella categoria dei prodotti 4 stagioni. Oltre a questo, AllSeasonContact 2 - perfetto anche per i veicoli elettrici, come certificato dalla marcatura EV sul fianco - assicura un comfort di guida ottimizzato, una ridotta rumorosità e un disegno del battistrada innovativo che permette un ottimale drenaggio dell'acqua e un'aderenza eccezionale su ogni superficie.

L'edizione 107 del Giro D'Italia, dal 4 al 26 maggio, di cui Continental è Top Sponsor, completerà la grande stagione ciclistica che vede il brand tra i grandi protagonisti di uno sport che è tra i più seguiti e che da sempre catalizza interesse e la passione di milioni di italiani.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 03 / 2024