

Bridgestone Corporation ha presentato il suo piano aziendale a medio termine (2024-2026), che per l'Europa comporta una significativa ristrutturazione del settore dei pneumatici per autocarri e autobus, nonché nel settore della ricostruzione. L'amministratore delegato Shuichi Ishibashi e Masato Banno, responsabile tecnologico dell'azienda, hanno discusso il piano, chiamato 24MBP, il 1° marzo.

L'obiettivo in Europa è un tasso di crescita del fatturato del 115% tra il 2023 e il 2026 e un aumento del margine di profitto dall'1% all'8%.

*"Durante il 24MBP, ristruttureremo e ricostruiremo il settore della vendita al dettaglio di TB (autocarri/autobus) e della ricostruzione", ha affermato **Ishibashi**. "L'Europa ha una serie di questioni profondamente radicate che dobbiamo affrontare, quindi cambieremo la forma della nostra attività, dalla produzione, alle vendite e alle soluzioni, fino all'intera catena del valore. Concentreremo la nostra attenzione sul business premium."*

Adeguamenti di produzione, vendita e ricostruzione

Nell'area della produzione, Bridgestone intende "adeguare" la capacità produttiva per adattarla al piano di vendita e aumentare l'efficienza dei costi fissi. Lo farà riducendo i tempi operativi e "adattando il personale" in tre stabilimenti di pneumatici per autocarri e autobus in Europa; la società nomina i suoi due stabilimenti in Spagna come luoghi che saranno interessati e [annuncia un importante investimento nello stabilimento di Burgos](#). Bridgestone estenderà inoltre la propria attenzione ai pneumatici premium sia nel settore autocarri/autobus che in quello vettura. *"Ridurremo le imprese non redditizie", afferma Ishibashi.*

Le modifiche alle operazioni di vendita vedranno una semplificazione della struttura organizzativa all'interno delle attività all'ingrosso di Bridgestone, sempre con l'obiettivo di ridurre i costi fissi.

Inoltre, la società prevede di *"rivedere radicalmente le attività di vendita al dettaglio"* con il supporto del suo team di vendita al dettaglio negli Stati Uniti occidentali, un processo iniziato nell'ottobre 2023. *"Secondo il nostro piano, questo diventerà redditizio a partire dal 2026", commenta Ishibashi.*

Riducendo le attività non redditizie e concentrandosi sul settore premium, Bridgestone prevede che le sue attività europee di autocarri/autobus diventino redditizie a partire dal 2025. Allo stesso tempo, quest'anno inizierà una ristrutturazione delle attività di ricostruzione della regione, con l'obiettivo farla diventare redditizia da 2026.

[Ulteriori dettagli sono disponibili nel PDF allegato qui.](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 03 / 2024