

Yokohama ha annunciato che costruirà un nuovo stabilimento di pneumatici per autovetture in Messico per rafforzare la propria capacità di fornire pneumatici al mercato nordamericano. Il nuovo impianto avrà una capacità produttiva annua di 5 milioni di pneumatici, con un investimento di capitale previsto per un totale di 380 milioni di dollari. La costruzione del nuovo stabilimento inizierà nel secondo trimestre del 2024, mentre l'avvio della produzione è previsto nel primo trimestre del 2027. Il nuovo stabilimento sarà realizzato su un sito con una superficie totale di circa 610.000 metri quadrati, che sarà in grado di accogliere future espansioni.

La società riconosce che la **produzione locale per la domanda locale** sarà indispensabile per soddisfare rapidamente il previsto aumento della domanda di pneumatici nel mercato nordamericano. Il nuovo stabilimento sarà situato nello stato messicano di Coahuila e avrà accesso a un'importante linea ferroviaria e a un'autostrada che faciliterà la fornitura tempestiva di pneumatici ai clienti in tutto il Nord America.



Il nuovo stabilimento sarà costruito presso il Parco Industriale Alianza a Saltillo, Coahuila. I dettagli sono emersi dopo l'approvazione da parte del consiglio di amministrazione del 18 marzo.

*“Questo è un chiaro segnale dell’impegno di Yokohama nel mercato nordamericano”, ha affermato **Jeff Barna**, presidente e amministratore delegato di Yokohama Tire Corporation (YTC). “Le maggiori capacità produttive integreranno la capacità globale esistente di pneumatici destinati alla nostra regione”, ha affermato Barna.*

Questa notizia segue la strategia per i pneumatici consumer contenuta nel nuovo piano di gestione a medio termine triennale (2024-2026) di Yokohama Rubber, [**Yokohama Transformation 2026 \(YX2026\)**](#), che mira a massimizzare le vendite di pneumatici ad alto valore aggiunto, espandendo i marchi Advan e Geolandar. Yokohama afferma inoltre che intende continuare a perseguire le “Strategie di prodotto e regionali” incentrate sul

rafforzamento dello sviluppo, della fornitura e delle vendite di pneumatici che rispondono alle tendenze specifiche in ciascun mercato regionale.

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 03 / 2024