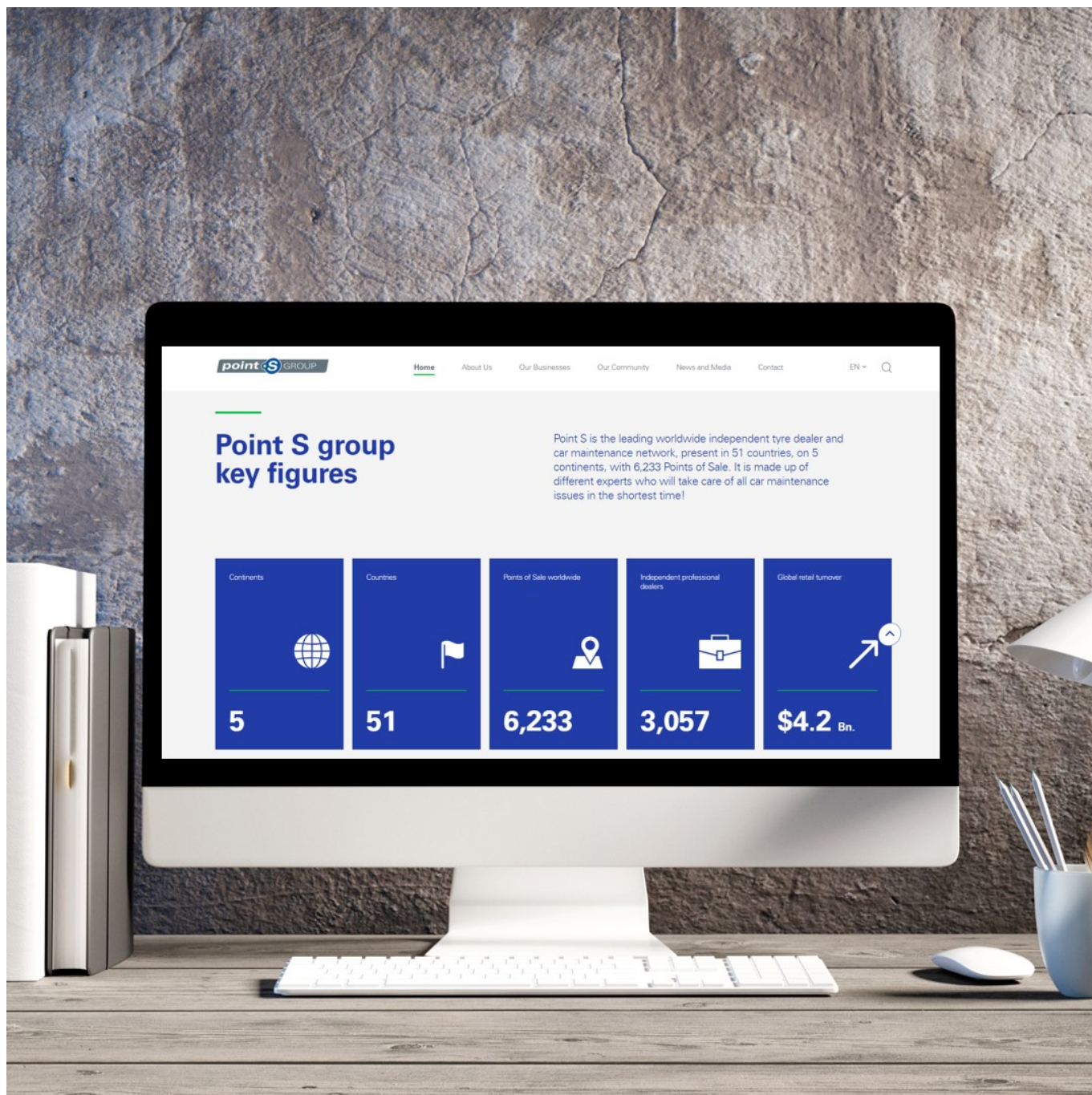


Point S, che si definisce il più grande network multimarca al mondo di servizi per il settore automotive e di vendita di pneumatici, ha lanciato un nuovo sito web aziendale globale questo mese, in concomitanza con il 53° anniversario della fondazione di Point S, avvenuta nel marzo 1971. Con un design dinamico e di impatto, il nuovo sito web riflette l'obiettivo di Point S di essere il punto di riferimento a livello internazionale per la manutenzione dei veicoli.

Point S ha semplificato la struttura del sito, ponendo in primo piano facilità di navigazione e accessibilità per gli utenti, mettendo in pratica lo slogan "Niente stress con Point S".



Oltre a fornire una panoramica della ricca storia di Point S, della sua proiezione internazionale, delle partnership commerciali globali e della ricca offerta di prodotti a proprio marchio, il sito web illustra i valori fondamentali, la visione e la mission del marchio, invitando i partner ad approfondire ciò che è a cuore del network. I visitatori del sito avranno accesso agli aggiornamenti sulla recente espansione di Point S in nuovi mercati e

sugli ultimi accordi internazionali.

Il rinnovamento del sito rispecchia anche la crescita di Point S come riferimento globale per la manutenzione dei veicoli, mostrando l'espansione della rete e l'impegno verso i partner nei mercati internazionali.

Il CEO di Point S International, **Fabien Bouquet**, ha dichiarato: *“Abbiamo trasformato la nostra presenza digitale con un sito web dinamico e proiettato verso il futuro come il nostro team. Come testimonianza della nostra espansione globale, il nostro sito web riflette ora la varietà e l'ampiezza della nostra presenza internazionale. Il sito web aziendale non è solo un portale per accedere ai nostri servizi; riflette il nostro percorso verso innovazione e impatto globale.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 03 / 2024