

Point S Italia annuncia l'avvio di una significativa campagna digitale dedicata ai pneumatici estivi Point S Tyres.

A partire dal 29 aprile fino al 9 giugno 2024, l'iniziativa mira a incrementare la visibilità e la consapevolezza del marchio Point S Tyres nelle aree di mercato degli affiliati. La campagna sarà visibile su piattaforme online come YouTube e su siti web selezionati, oltre che sulla Connected TV tramite Sportitalia, permettendo di raggiungere un vasto pubblico tra cui appassionati di sport e automobilismo. Per garantire un impatto visivo forte e coinvolgente, la campagna utilizzerà diversi banner e elementi di "rich media". Inoltre, sarà geolocalizzata attorno ai punti vendita degli affiliati, assicurando che il messaggio raggiunga i clienti potenziali direttamente nelle loro aree.

Questa iniziativa rappresenta, secondo l'azienda, un'eccezionale opportunità per aumentare la notorietà del marchio e attirare nuovi clienti nei punti vendita. La scelta di canali digitali e televisivi mirati consente di raggiungere un pubblico vasto e diversificato, migliorando le possibilità di conversione e di vendita.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 05 / 2024