

Ha preso il via in Italia il tour di Sailun **Road to Cologne 2024**, che fa tappa anche in Spagna, Francia, Regno Unito, Polonia e Germania prima di arrivare a Colonia per la fiera The Tire Cologne, in scena a inizio giugno. Il percorso ha portato l'Alfa Romeo Stelvio attraverso la regione collinare piemontese intorno ad Asti, passando poi in Lombardia e infine oltre il Lago Maggiore, fino a **Tagliabue Gomme Gross (TGG)**, che ha sede a Villasanta vicino Milano. *“Oltre all'approfondimento dei rapporti personali, l'agenda prevedeva l'ulteriore sviluppo di una futura tabella di marcia per le prossime innovazioni di pneumatici del Gruppo Sailun, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la già buona cooperazione con il management per le sfide future”*, afferma **Nicolò Arrigoni**, Responsabile Marketing Tagliabue.

Dall'Italia, il tour Road to Cologne 2024 è proseguito verso la Spagna. Con una Hyundai Ioniq completamente elettrica, il viaggio è proseguito lungo la costa mediterranea spagnola fino alla Costa Blanca, oltre le saline di Santa Pola e i tori di Osborne che costeggiano costantemente la strada per Alicante, dove il team Sailun ha fatto la seconda tappa presso la sede del **Grupo Soledad**, uno dei più grandi e importanti distributori di pneumatici spagnoli.



Grupo Soledad è il distributore esclusivo dell'ampia gamma di pneumatici Sailun dal 2019. La rete di distribuzione comprende più di 100 filiali proprie, integrate da una rete in franchising di circa 2.000 punti vendita in Spagna e Portogallo. **José Pérez Lucena**, Direttore Commerciale del Grupo Soledad, ha affermato: *“Siamo molto lieti che Road to*

Cologne 2024 ci offre l'opportunità non solo di farci un'idea dell'attuale gamma di pneumatici e delle sue caratteristiche specifiche in loco, ma anche di entrare in contatto diretto con Sailun Europe. Visitare Alicante è stata un'esperienza incredibile e una grande emozione per tutti i soggetti coinvolti. Tutti si sentono parte del grande team europeo di Sailun."

I media e il pubblico internazionale scopriranno tutte le informazioni su Road to Cologne 2024 a The Tire Cologne, in scena a Colonia dal 4 al 6 giugno. Oltre ai vantaggi della tecnologia EcoPoint3 per il portafoglio di pneumatici Sailun, l'attenzione sarà focalizzata sui risultati del tour europeo in termini di prestazioni, competitività e conservazione delle risorse.

Fino a 20 nuovi modelli saranno presentati allo stand C040 situato nel padiglione 07.1. Questi includono le ultime generazioni di pneumatici vettura, truck e prodotti speciali, nonché uno sviluppo di pneumatici per veicoli elettrici e ibridi che stabilisce nuovi standard.

"Ci consideriamo ambasciatori nel campo dell'innovazione dei pneumatici e siamo convinti che il nostro impegno per il miglioramento costante della tecnologia dei pneumatici lascerà un segno duraturo. Il nostro obiettivo è sottolineare la chiara focalizzazione sul premium e offrire sia ai nostri partner che ai consumatori europei un'offerta completa e una gamma unica di pneumatici. Nel fare ciò, è importante sottolineare che la nostra attenzione nell'intera gamma di prodotti del Gruppo Sailun, dallo sviluppo alla vendita, è sempre rivolta alle prestazioni del prodotto. Questo approccio garantirà vantaggi competitivi decisivi in futuro e garantirà nuovi potenziale di crescita sostenibile per tutti i soggetti coinvolti. Non per niente il nostro motto è: produrre ottimi pneumatici!", afferma **Stephan Cimbal**, direttore marketing Sailun Europe.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 05 / 2024