

Goodyear Tire & Rubber ha dichiarato venerdì che prevede di tagliare 700 posti di lavoro e vendere circa 100 negozi al dettaglio, nell'ambito di un piano di razionalizzazione nell'area Asia Pacifico.

L'operazione dovrebbe migliorare il reddito operativo del business Asia Pacific da circa 50 a 55 milioni di dollari nel 2025, secondo le stime del produttore, che ha affermato che il piano dovrebbe migliorare anche la redditività nelle operazioni in Australia e Nuova Zelanda.

Questo annuncio segue di poche settimane [quello relativo alla ristrutturazione dell'area Europa, Medio oriente e Africa, che potrebbe ridurre di 1.200 unità gli addetti.](#)