Nexen Tire ha ospitato, per la prima volta dal 2016 in Corea, l'evento "Purple Summit", che si è svolto dal 16 al 19 aprile, con la partecipazione di 60 partner provenienti da tutto il mondo, oltre ai rappresentanti aziendali.

Il Purple Summit Korea 2024 è un programma integrato di hospitality e marketing, che mira a promuovere e rafforzare le relazioni, aumentando al contempo la presenza dell'azienda sul mercato globale. Durante il summit, i partecipanti hanno avuto l'occasione di visitare la fabbrica di pneumatici all'avanguardia dell'azienda, situata a Changnyeong, e la Nexen UniverCity, il centro di ricerca e sviluppo di Nexen Tire. Inoltre, il produttore sudcoreano ha invitato i giocatori della KLPGA del Nexen-St. Nine Masters a giocare a golf con gli ospiti e a visitare Busan, la seconda città più grande della Corea.

A coronamento dell'ultimo giorno del Purple Summit Korea 2024 si è tenuta una cena di gala nel cortile della Nexen UniverCity, durante la quale gli ospiti hanno potuto conoscere meglio la visione dell'azienda e gli obiettivi commerciali futuri.

"Siamo entusiasti che i nostri partner abbiano potuto partecipare al Purple Summit 2024, che si è tenuto per la prima volta in Corea", ha dichiarato **Travis Kang**, Global CEO di Nexen Tire. *"Intendiamo continuare a far crescere le nostre collaborazioni globali con i nostri partner e clienti e ad offrire un supporto di qualità e un servizio sempre migliori".*