

La U.S. Tire Manufacturers Association (USTMA), l'organismo commerciale che rappresenta 12 produttori di pneumatici che gestiscono 58 impianti di produzione di pneumatici negli Stati Uniti, prevede che i suoi membri spediranno 325,4 milioni di pneumatici nel 2023.

Questa cifra rappresenta una diminuzione del 2,0% rispetto al 332 milioni di unità consegnate nel 2022 ed è anche inferiore del 2,2% rispetto al 2019, ultimo anno pre-pandemia, quando le spedizioni di pneumatici negli Stati Uniti ammontavano a 332,7 milioni di unità.

Rispetto al 2022, le spedizioni di primo equipaggiamento per pneumatici per autovetture, autocarri leggeri e autocarro dovrebbero variare rispettivamente del 5,6, -0,5 e 0,0%, con un aumento totale di 2,3 milioni di unità. Si prevede inoltre che le spedizioni sostitutive di passeggeri, autocarri leggeri e pneumatici per autocarri cambieranno rispettivamente del -1,5, -3,6 e -16,0%, con un calo totale di 8,9 milioni di unità.