

Nell'ultimo anno finanziario 2022/23, Balkrishna Industries Ltd., produttore del marchio di pneumatici BKT, è stata in grado di aumentare significativamente le sue vendite del 15,7% a 101,1 miliardi di rupie indiane (1,15 miliardi di euro).

Allo stesso tempo, però, l'utile operativo è sceso del 16,1% a 20,5 miliardi di rupie (233 milioni di euro), che corrisponde a un rendimento del 20,3%. L'utile netto per il periodo in esame, che va da aprile a marzo dell'anno successivo presso il produttore di pneumatici indiano, è diminuito fino al 26,3%.

[Il PDF con i risultati completi](#)