

Bridgestone ha presentato i risultati finanziari del primo trimestre, periodo in cui è stata in grado di sfidare il vento contrario economico.

Come riporta il produttore di pneumatici giapponese, sia le vendite che gli utili sono aumentati nella stessa misura, il che significa che il ritorno sulle vendite per il primo trimestre del nuovo anno è rimasto pressoché lo stesso: 11,2% invece dell'11,3% nello stesso trimestre dell'anno precedente.

Anche nella regione EMIA, Bridgestone è stata in grado di raggiungere una crescita a due cifre nel periodo in esame, sebbene abbia perso circa due terzi del suo utile operativo, motivo per cui il ritorno sulle vendite EMIA è crollato dal 9,6 al 3,0%

[I risultati completi in PDF](#)