

Con un forte messaggio di solidarietà, affiancato all'incoraggiamento per l'immediata ripartenza, la grande community dei truck ha concluso ieri a Misano World Circuit il suo ultratrentennale appuntamento col **Rubia Engine Oil Misano Grand Prix Truck**.

Pneumatici e ruote hanno avuto un ruolo primario in pista, con Goodyear title sponsor, che ha gommato tutti i mezzi, Alcoa fornitore della maggior parte delle ruote e Apollo Tyres sponsor del team SL Apollo Tyres Trucksport con un nuovissimo track MAN TGS 2022 brandizzato Apollo Tyres e dal colore viola immediatamente riconoscibile e il pilota trentacinquenne Sascha Lenz, che ha portato a casa due secondi posti.



In molte occasioni il pensiero è volato al popolo romagnolo coinvolto nell'alluvione: il minuto di raccoglimento prima della partenza dell'**European Truck Racing Championship**, i messaggi di incoraggiamento delle auto in corsa nella **smart e-cup**, primo ed unico campionato al mondo turismo elettrico, l'invito a tutti i partecipanti e l'adesione convinta di

aziende e team a sostenere la campagna di raccolta fondi della Regione Emilia-Romagna, che ha visto Misano World Circuit devolvere un primo contributo di diecimila euro all'avvio del weekend.

Sul fronte dell'attenzione all'ambiente ETRA, organizzatore dell'**European Truck Racing Championship**, ha annunciato a MWC che dopo aver ridotto le emissioni in pista fino al 92% negli ultimi due anni, ha compensato le restanti emissioni della stagione 2022, investendo in progetti certificati secondo i requisiti del Clean Development Mechanism (CDM). I truck in gara utilizzano carburante sostenibile al 100%. Una tendenza alla sostenibilità che trova espressione anche nella rigenerazione degli pneumatici da gara per una seconda vita su strade normali.

Nelle due giornate migliaia di persone si sono radunate per conoscere i truck più innovativi, le proposte commerciali e dei servizi di una filiera che complessivamente cresce dell'11% nei primi quattro mesi del 2023, con un incremento dell'immatricolazione di camion elettrici.

Un successo i test drive organizzati dai media partner **Vado E Torno** e **Trasportare Oggi** in collaborazione con le case costruttrici DAF, Ford Trucks, Iveco, MAN, Mercedes-Benz e Renault Trucks.

Sempre affascinante il terzo elemento di successo del weekend, che alle gare in pista e all'esposizione commerciale affianca il raduno dei camion decorati, ben 250 quest'anno che hanno riempito completamente il paddock dedicato loro con livree personalizzate che sono autentiche opere d'arte e alla fine sono stati protagonisti della parata in circuito.

Oggi, ospite di IVECO, è arrivato a MWC anche Luca Marini, pilota MotoGP del team VR46, che incontrando i fans ha voluto portare anche il suo messaggio di solidarietà e incoraggiamento ai territori interessati dall'alluvione.

**I risultati sportivi dell'European Truck Racing Championship al
link www.goodyearfiaetrc.com**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



TRUCK_{by}
PNEUSNEWS