

Prinx Chengshan Europe ha partecipato con il suo stand all'Autonet Mobility Show, sabato 6 maggio in Romania. L'Autonet Mobility Show è la più importante fiera per il settore automotive in Romania e quest'anno son arrivati circa 3.000 visitatori professionali, provenienti dai settori della manutenzione, della riparazione e dei servizi legati all'automotive. L'azienda in fiera ha presentato i suoi pneumatici per camion e vettura con il brand Chengshan.

Quest'anno l'evento si è svolto vicino a Turda nel nuovo centro distributivo di ricambi auto Autonet, attrezzato con le più recenti tecnologie dei sistemi di stoccaggio. Prinx Chengshan è strettamente legata ad Autonet da sei anni attraverso una partnership strategica. Autonet è infatti il distributore esclusivo per il marchio Chengshan in Romania.

*"Autonet ha pneumatici per veicoli commerciali e di consumo del nostro marchio Chengshan", spiega **Adrian Costache**, Sales Director Europe, che, insieme alla sua squadra, ha presentato i punti salienti del portafoglio di prodotti Chengshan al Mobility Show. "Sono lieto di essere in partnership con Autonet e orgoglioso di essere presente ad un evento così esclusivo."*

"L'apertura del nuovo edificio e del centro espositivo Autonet - continua il manager - segna un'altra pietra miliare nella continua espansione dell'azienda, ma anche nel nostro successo e nell'ottima collaborazione."





