

È stato un mese di marzo particolarmente impegnativo, ma ricco di soddisfazioni, per Mondolfo Ferro.

Nexion SpA, con il brand Mondolfo Ferro, partner di Goodyear per la rete Superservice, ha partecipato a tutte le **6 tappe del "Giro d'Italia", le riunioni locali del network.**

"Siamo entrati in contatto con oltre 330 punti vendita e le varie tappe sono state davvero un momento di incontro, confronto e condivisione con tutta la rete. Un plauso speciale va sicuramente a Marco Prosdocimi, Retail Director di Goodyear Superservice che, assieme al suo splendido team a cui vanno i nostri sentiti ringraziamenti, ha organizzato una serie di incontri in location suggestive e località veramente fantastiche." commenta Nexion.













