

Autodoc ha aperto un nuovo hub logistico a Szczecin, in Polonia. La capacità di stoccaggio aggiuntiva ha consentito di ampliare l'assortimento e di rifornire le scorte più rapidamente, sottolinea il fornitore.

Ai fini del rifornimento delle merci, circa 200.000 prodotti e fino a 15 milioni di codici articolo dei marchi propri Ridex e Stark saranno stoccati nella nuova sede e da lì distribuiti ad altri centri di distribuzione dell'azienda secondo necessità, da dove saranno poi inviati a clienti in tutta Europa.

Potranno essere prelevati fino a 400.000 articoli al giorno e distribuiti ad altri magazzini. *“Mettendo in funzione ‘M40’, questo il nome dell’hub, abbiamo creato lo spazio per un’ulteriore crescita, acquisito flessibilità e ampliato enormemente la nostra gamma di marchi”*, spiega **Sven Herrmann**, Senior Vice President Supply Chain Management di Autodoc (Imm

“Come molte altre società tedesche di e-commerce, apprezziamo la buona infrastruttura e gli specialisti altamente qualificati in Polonia. Ecco perché nel 2017 abbiamo deciso di aprire la nostra seconda sede logistica a Stettino e aprire così la strada a un’ulteriore crescita”, aggiunge **Sandra Dax**, Co-CEO di Autodoc.

Il rivenditore online di ricambi e accessori per auto impiega ora circa 2.000 persone provenienti da tredici nazioni nel deposito e nell'amministrazione presso il sito logistico di Stettino. Secondo le informazioni aziendali, ogni giorno i centri di distribuzione elaborano circa 35.000 ordini, prelevano 140.000 prodotti e inviano circa 45.000 pacchi ai clienti in tutta Europa.

La sede logistica di Stettino, con un investimento totale di circa undici milioni di euro, è attualmente descritta come la più importante e la più grande del fornitore.