

Halfords Group riferisce che il suo software Avayler non solo sta guidando le prestazioni finanziarie interne del gruppo e delle sue 656 officine, ma si sta anche espandendo in Europa, come prodotto a sé stante. In particolare, l'azienda dice che il software B2B proprietario Avayler è stato scelto e acquistato dalla nota catena tedesca di centri di servizio per l'auto ATU, che fa parte del gruppo Mobivia. Secondo Halfords, il roll-out è impostato per iniziare in Germania attraverso la flotta mobile di ATU. Questa espansione europea di Avayler viene descritta come il *"terzo cliente internazionale"* dell'azienda, il che suggerisce che la divisione stia iniziando a guadagnare un certo grado di trazione sul mercato.



L'annuncio del contratto con ATU segue una serie di nomine strategiche all'interno di Halfords Group, compreso Ryan Naughton, nominato nel giugno 2022 Customer Success Director - UK & EMEA. La nomina di Naughton pare infatti associata allo sviluppo del business di Halfords Avayler nel settore della vendita al dettaglio e della distribuzione del software. Prima di entrare a far parte di Halfords/Avayler, Naughton ha trascorso poco più di nove anni in vari ruoli dirigenziali presso Cam Systems, noto fornitore di soluzioni software per l'industria dei pneumatici e, più di recente, è stato direttore esecutivo per il principale fornitore britannico di soluzioni software per l'industria dei pneumatici.