

Ralf Bohle GmbH, con il marchio di proprietà Schwalbe, ha pubblicato il suo primo rapporto CSR. Con questo documento, l'azienda a conduzione familiare vuole creare trasparenza, formulare obiettivi concreti e misurabili e consolidare il tema della responsabilità ecologica e sociale in modo globale all'interno dell'azienda. Il rapporto CSR per l'anno 2021 ha un carattere informativo e allo stesso tempo vuole essere da ispirazione all'industria della bicicletta per estendere ulteriormente la propria responsabilità.

Il rapporto è stato redatto secondo gli standard della Global Reporting Initiative (GRI). Queste linee guida, riconosciute a livello internazionale, garantiscono la validità dei dati e, attraverso le loro specifiche, consentono la comparabilità di tutti i temi della sostenibilità tra le diverse aziende, anche al di fuori del proprio settore.

La base del concetto di responsabilità ecologica di Schwalbe si fonda sull'economia circolare secondo il principio "cradle-to-cradle" (dalla culla alla culla). Ciò implica la progettazione di prodotti e processi che fin dall'inizio tengano conto di materiali che possano essere riciclati anche dopo l'uso e non si producano rifiuti. Un esempio è il sistema di riciclo Schwalbe: dopo aver gestito con successo un programma di riciclo delle camere d'aria negli ultimi sette anni, ora anche gli pneumatici usati vengono riciclati e utilizzati per la realizzazione di nuovi prodotti Schwalbe a partire dall'estate 2022. Un progetto unico al mondo.

Il CEO **Frank Bohle** ha affermato: *"Chiunque offra prodotti per una mobilità che rispetti il clima, deve agire in modo sostenibile. Questo è ciò che chiediamo alla nostra responsabilità aziendale. Perseguiamo l'obiettivo di raggiungere i nostri obiettivi commerciali con un minore consumo di risorse e impatto ambientale. Per raggiungere questo obiettivo, vogliamo ispirare e coinvolgere il maggior numero possibile di partner. La nostra visione è quella di creare un valore economico, ambientale e sociale duraturo"*

Obiettivi concreti per i prossimi anni

Schwalbe si è posta obiettivi ambiziosi e ha definito quattro campi d'azione strategici in cui raggiungerli: prodotti, azienda, filiera e sociale. Una selezione degli obiettivi:

- Nel 2023: introdurre il primo pneumatico prodotto in serie con RCB (carbon black) ottenuto dal riciclo di pneumatici (prodotto).
- Entro il 2026, Schwalbe prevede di riciclare 14 milioni di pneumatici e 15 milioni di camere d'aria (prodotto)

- Tutte le emissioni inevitabili del trasporto aereo devono essere compensate a partire dal 2022 finanziando progetti internazionali certificati di sviluppo e protezione del clima nei paesi di produzione (azienda)
- Utilizzare il 100% di energia rinnovabile nella sede centrale dell'azienda in Germania a partire dal 2025 (azienda)
- Per lanciare il progetto di trasparenza della catena di fornitura, Schwalbe entra a far parte nel 2022 della Responsible Sports Initiative (RSI), come membro (catena di fornitura)
- Un obiettivo chiave nell'area della catena di fornitura è l'espansione del programma Fair Rubber. Il numero di membri deve aumentare di oltre il 700% entro il 2023.
- In ambito sociale, Schwalbe prevede di istituire il proprio Children's Advisory Council nel 2022, nell'ambito di un progetto congiunto con Children e.V.

Felix Jahn, CSR Manager, ha aggiunto: *“Con la pubblicazione del primo rapporto sulla responsabilità sociale d'impresa raggiungiamo una pietra miliare, perché rendiamo nota in modo trasparente la posizione attuale di Schwalbe e la direzione che vogliamo prendere. La nostra responsabilità aziendale non riguarda solo i nostri prodotti o il nostro impegno sociale, ma anche la catena di fornitura a monte e a valle. Vogliamo dare un reale contributo positivo e non ci accontentiamo di ridurre gli impatti negativi. I nostri obiettivi sono ambiziosi, ma il nostro sistema di riciclo degli pneumatici dimostra che, in squadra, possiamo superare ostacoli difficili”*

[**Clicca qui per il rapporto CSR di Schwalbe**](#)