

Apollo ha presentato i risultati finanziari del primo trimestre 2022 (Apollo segue l'anno indiano, ndr). Nel trimestre chiuso al 30 giugno 2022, Apollo Tyres Ltd, ha registrato rispettivamente un aumento del 38% e del 14% su base annua nelle sue operazioni indiane ed europee.

Il fatturato totale delle operazioni per questo primo trimestre dell'anno finanziario 2022-23 del produttore di pneumatici è stato di 59,42 miliardi di rupie (722,83 milioni di euro) ed è stato del 26,9% superiore al primo trimestre dell'anno precedente.

L'utile operativo per il trimestre è aumentato del 21,7% su base annua a 6,90 miliardi di rupie (83,91 milioni di euro), mentre l'utile netto di 1,91 miliardi di rupie (23,20 milioni di euro) è stato del 49,2% più alto rispetto all'anno precedente.

Commentando la performance dell'azienda nel primo trimestre 2022-23, **Onkar Kanwar**, presidente di Apollo Tyres Ltd, ha dichiarato: *“Sia le operazioni indiane che quelle europee hanno avuto buoni risultati durante l'ultimo trimestre e hanno registrato una forte crescita, grazie dalla buona domanda in tutti i segmenti, in particolare per il vettura. Un controllo più rigoroso sui costi, l'arricchimento del mix di prodotti e azioni tempestive sui prezzi in tutti i mercati ci hanno aiutato a superare il continuo aumento dei prezzi delle materie prime nel primo trimestre.”*

**[I risultati completi in PDF](#)**