

Presentato per la prima volta al SEMA di Las Vegas nel 2014 e successivamente lanciato in Europa e in dozzine di altri mercati, Laufenn è il second brand di Hankook Tire.

Dopo aver presentato Laufenn al mondo, Hankook sta ora portando il marchio a casa e lo offre per la prima volta in Corea del Sud. Con il debutto di Laufenn a livello locale, il produttore di pneumatici mira ad “accelerare ulteriormente” la sua penetrazione nel mercato interno con una strategia multimarca che soddisfi “i diversi gusti dei consumatori”.

Sono disponibili tre linee Laufenn. Gli automobilisti possono scegliere tra i modelli per tutte le stagioni S Fit AS e G Fit AS venduti anche in Nord America, mentre Hankook Tire soddisfa la domanda del segmento dei SUV con il pneumatico fuoristrada X Fit HT.

Hankook produce tutti i pneumatici Laufenn venduti in Corea del Sud localmente nei suoi stabilimenti di Daejeon e Geumsan. I pneumatici Laufenn sono ora disponibili in oltre 80 paesi, con Hankook Tire che vende più di sette milioni di unità in tutto il mondo ogni anno.