

L'associazione europea dei produttori di pneumatici ETRMA ha pubblicato i dati di vendita al ricambio dei suoi associati per il secondo trimestre 2022.

Da aprile a giugno, si conferma un trend positivo sia nel segmento dei pneumatici consumer (+6%) che truck (+11%) rispetto al 2021. Nell'ambito dei pneumatici vettura crescono molto le applicazioni winter (+28%) e all season (+27%), mentre perde 5 punti il summer. Il settore moto e scooter rimane stabile. Il segmento dei pneumatici per macchine agricole resta invece molto negativo (-21%) ed è l'unica categoria ancora al di sotto dei volumi del 2019.

L'associazione sottolinea che la ripresa economica spiega l'evoluzione positiva del settore, tuttavia si assiste a un rallentamento nel segmento consumer. Rimango, naturalmente, le preoccupazioni per l'evoluzione dei prossimi mesi, in relazione alla difficile congiuntura economica generale.

"Osserviamo segnali di calo della domanda e temiamo che le sfide legate all'aumento del costo del gas, l'approvvigionamento di materie prime e dei semilavorati manterrà l'industria sotto pressione", ha affermato **Fazilet Cinaralp**, Segretario Generale di ETRMA.

<i>In '000 units*</i>	Q2 - 2021 YTD	Q2 - 2022 YTD	Variation Q2 2022/Q2 2021
Replacement Consumer' tyres	53.044	56.043	6%
Of which Car Summer tyres			-5%
Of which Car all seasons tyres			27%
Of which Car Winter tyres			28%
Replacement Truck Tyres	3.222	3.562	11%
Replacement Agricultural Tyres	337	265	-21%
Replacement Moto & scooter Tyres	2.826	2.836	0%

Gli associati di ETRMA: Apollo Tyres, Bridgestone Europe, Brisa, Continental, Goodyear, Hankook, Marangoni, Michelin, Nexen Tire Europe, Nokian Tyres, Pirelli, Prometeon, Sumitomo Rubber Industries e Trelleborg Wheel Systems.

Tra i membri ci son anche le associazioni di altri Paesi: Repubblica Ceca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Slovacchia, Spagna e UK.