

In un contesto di mercato persistentemente turbolento, Continental ha ottenuto buoni risultati in termini operativi nel 2021 e un utile netto positivo. La pandemia di coronavirus, la bassa produzione automobilistica a causa della carenza di componenti elettronici e il significativo aumento dei costi nelle aree di approvvigionamento e logistica hanno avuto un impatto particolarmente significativo sulle vendite e sui guadagni della società. Tuttavia, Continental ha raggiunto i suoi obiettivi annuali. Con la sua strategia riallineata e la corrispondente struttura orientata al mercato, l'azienda tecnologica ha anche impostato strategicamente la rotta per il futuro.

*“Lo scorso anno fiscale è stato ancora una volta molto difficile per noi. Nonostante le numerose sfide, nel 2021 abbiamo ottenuto buoni risultati operativi e ottenuto un utile netto positivo”,* ha affermato **Nikolai Setzer**, CEO di Continental, alla conferenza stampa finanziaria annuale, andata in scena mercoledì 9 marzo ad Hannover. Ha aggiunto: *“I miei ringraziamenti vanno in particolare ai nostri oltre 190.000 dipendenti in tutto il mondo. Si sono uniti come una squadra per superare le numerose restrizioni e gli ostacoli.”*

Setzer ha anche fatto riferimento alla forte posizione tecnologica dell'azienda: *“Una guida sicura, autonoma, connessa e sostenibile fornisce la nuova potenza per la mobilità del futuro. Ci impegniamo a sviluppare queste aree. È qui che risiede la nostra forza: dai sistemi frenanti, ai sensori per l'ambiente del veicolo, ai computer ad alte prestazioni e ai pneumatici sostenibili, fino ai tubi flessibili per la gestione termica dei veicoli elettrici. Siamo ben posizionati grazie al nostro portafoglio mirato e alla nostra completa esperienza in software e digitalizzazione. Sotto lo stesso tetto, stiamo raccogliendo insieme slancio per il nostro riallineamento strategico”.*

### **Vendite consolidate in aumento del 6,0% nel 2021**

Secondo i dati preliminari, le vendite consolidate della società sono state pari a 33,8 miliardi di euro nell'ultimo anno fiscale (2020: 31,9 miliardi di euro, +6,0%). Salvo diversa indicazione, non si tiene conto dei rispettivi effetti di Vitesco Technologies (attività cessate) fino allo scorporo di settembre 2021. Ante variazioni nell'area di consolidamento e degli effetti di cambio, le vendite sono aumentate del 7,4%. In un contesto di mercato costantemente difficile, l'azienda ha raggiunto un EBIT rettificato di 1,9 miliardi di euro (2020: 1,4 miliardi di euro, +37,7%), corrispondente a un margine EBIT rettificato del 5,6% (2020: 4,4%).

*“Sebbene il basso livello di produzione mondiale abbia avuto un impatto negativo, in particolare sul nostro business automobilistico, i nostri settori Tyres e ContiTech hanno ottenuto un buon risultato nonostante i massicci aumenti dei costi nelle aree di*

*approvvigionamento e logistica", ha affermato Setzer.*

A seguito di un utile netto negativo registrato nel 2020 derivante da spese sostenute e svalutazioni di immobili, impianti e macchinari, Continental ha ottenuto un utile netto di 1,5 miliardi di euro nel 2021 (2020: -962 milioni di euro). Il flusso di cassa ante acquisizioni, disinvestimenti ed effetti di scorporo per le attività continue e cessate è stato pari a 1,2 miliardi di euro (2020: 805 milioni di euro).

### **Il Continental Executive Board propone un dividendo di € 2,20 per azione**

*"Sulla base del nostro utile netto e della nostra situazione di flusso di cassa stabile, proponiamo all'assemblea annuale degli azionisti un dividendo di 2,20 euro per azione, in linea con la nostra politica dei dividendi", ha affermato **Katja Dürrfeld**, CFO di Continental.* La politica dei dividendi di Continental prevede una distribuzione compresa tra il 15 e il 30% dell'utile netto.

### **Previsioni per il 2022**

Nel caso in cui la situazione geopolitica, in particolare nell'Europa orientale, rimanga tesa o addirittura peggiori, questo può avere conseguenze durature per produzione, filiere e domanda. A seconda della gravità dell'interruzione, ciò potrebbe comportare una riduzione delle vendite e degli utili in tutti i settori del gruppo e per il gruppo Continental rispetto all'anno precedente.

Escludendo questi rischi, Continental prevede che la produzione globale di autovetture e veicoli commerciali leggeri aumenterà del 6-9% nel 2022. Nel 2021, questo dato è cresciuto di circa il 3% a circa 77 milioni di veicoli a causa della carenza di semiconduttori. La società prevede inoltre maggiori costi di approvvigionamento e logistica di circa 2,3 miliardi di euro.

Sulla base delle nostre ipotesi relative alle tendenze dei mercati e settori per il 2022, Continental prevede **vendite consolidate comprese tra 38 e 40 miliardi di euro** e un **marginale EBIT rettificato compreso tra il 5,5 e il 6,5%**. Continental, tuttavia, prevede che l'attività migliorerà gradualmente dopo un inizio anno sottotono.

Per il settore del gruppo Automotive, Continental prevede vendite comprese tra 18 e 19 miliardi di euro con un margine EBIT rettificato compreso tra lo 0 e l'1,5%.

Per il settore del gruppo **Tires**, Continental prevede vendite comprese tra circa 13,3

miliardi di euro e 13,8 miliardi di euro con un margine EBIT rettificato compreso tra il 13,5 e il 14,5%.

Per il settore del gruppo ContiTech, Continental prevede vendite comprese tra circa 6,0 miliardi di euro e 6,3 miliardi di euro con un margine EBIT rettificato compreso tra il 7,0 e l'8,0%.

Si prevede che la spesa in conto capitale ante investimenti finanziari sarà inferiore al 7% delle vendite e il free cash flow ante acquisizioni e disinvestimenti (adjusted free cash flow) compreso tra circa 0,7 miliardi di euro e 1,2 miliardi di euro.

**Continental conferma gli obiettivi di medio termine nonostante la performance finanziaria insoddisfacente.**

*“Siamo nel mezzo di una trasformazione fondamentale. E vogliamo uscirne vincitori. Non siamo soddisfatti della nostra attuale performance finanziaria. Di conseguenza, attueremo rigorosamente la nostra strategia e aumenteremo la nostra redditività. Rispettiamo quindi fermamente gli obiettivi a medio termine che abbiamo pubblicato alla fine del 2020”,* ha affermato Dürrfeld. Questi includono un margine EBIT rettificato compreso tra l'8 e l'11%.

**[Qui il PDF con i risultati finanziari completi](#)**