

Grupo Andrés Neumáticos, leader nella distribuzione di pneumatici in Spagna e Portogallo, ha presentato la **nuova immagine corporate**, un nuovo biglietto da visita che si sposa perfettamente con l'attuale **fase di rinnovazione aziendale**.

La nuova immagine di Grupo Andrés conserva i colori rosso e nero, ma opta per una linea di disegno più semplificata e moderna. Il logo mantiene l'essenza dell'azienda incorporando un simbolo circolare, al quale si aggiunge l'iniziale del nome dell'azienda con una tipografia chiara e innovativa.

A breve l'azienda inaugurerà anche la nuova sede centrale, un edificio di quasi 30.000 metri quadrati che porterà un grande progresso logistico, grazie alla sua dotazione tecnologica 4.0 e alla robotizzazione del processo logistico ed un notevole miglioramento nel flusso del lavoro e degli ordini.

Inoltre, le strutture sono state concepite con un design architettonico molto funzionale ed elevati standard qualitativi in termini di rispetto medioambientale, con la generazione di energia solare e l'adeguata integrazione e rispetto dell'intorno ambientale.